

**PENGARUH PENGGUNAAN *YOUTUBE* SEBAGAI MEDIA
PEMBELAJARAN DAN MOTIVASI BELAJAR SISWA TERHADAP
ENGAGEMENT BELAJAR SISWA DI SMA NEGERI 8 PADANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan

(S.Pd)

Pada Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang



Oleh:

SHERINA AGVARA RIZAL

2018 / 18053057

JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI PADANG

2022

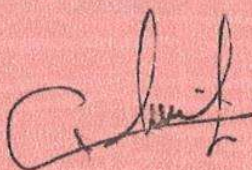
HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**PENGARUH PENGGUNAAN *YOUTUBE* SEBAGAI MEDIA
PEMBELAJARAN DAN MOTIVASI BELAJAR SISWA TERHADAP
ENGAGEMENT BELAJAR SISWA DI SMAN 8 PADANG**

Nama : Sherina Agvara Rizal
BP/NIM : 2018/18053057
Keahlian : Ekonomi Koperasi
Jurusan : Pendidikan Ekonomi
Fakultas : Ekonomi

Disetujui oleh

Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi

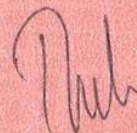


Tri Kurniawati, S.Pd, M.Pd

NIP. 19820311 200501 2 005

Padang, Agustus 2022

Pembimbing



Nita Sofia, S.Pd., M.Pd.E

NIP. 198909232019032020

HALAMAN PENGESAHAN LULUS UJIAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi

Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi

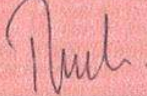


Universitas Negeri Padang

PENGARUH PENGGUNAAN *YOUTUBE* SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN DAN MOTIVASI BELAJAR SISWA TERHADAP *ENGAGEMENT* BELAJAR SISWA DI SMA NEGERI 8 PADANG

Nama : Sherina Agvara Rizal
BP/NIM : 2018/18053057
Keahlian : Ekonomi Koperasi
Jurusan : Pendidikan Ekonomi
Fakultas : Ekonomi

Padang, Agustus 2022

Tim Penguji

No	Jabatan	Nama	Tanda Tangan
1	Ketua	Nita Sofia, S.Pd., M.Pd.E	 _____
2	Anggota	Dr. Yulhendri, S.Pd., M.Si	 _____
3	Anggota	Rita Syofyan, S.Pd., M.Pd.E	 _____

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Sherina Agvara Rizal
NIM/TM : 18053057/2018
Tempat/Tanggal Lahir : Padang/26 Agustus 2000
Keahlian : Ekonomi Koperasi
Jurusan : Pendidikan Ekonomi
No.Handphone : 085658586858
Fakultas : Ekonomi – Universitas Negeri Padang
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Youtube ssebagai Media Pembelajaran dan Motivasi Belajar Siswa terhadap Engagemen Belajar Siswa di SMA Negeri 8 Padang

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis (skripsi) saya, dengan judul Pengaruh Penggunaan Youtube sebagai Media Pembelajaran dan Motivasi Belajar Siswa terhadap Engagemen Belajar Siswa di SMA Negeri 8 Padang adalah asli karya saya sendiri;
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari pembimbing;
3. Di dalam karya tulis ini, tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah ditulis atau dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan cara menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka;
4. Karya tulis/skripsi ini sah apabila telah di tanda tangani asli oleh tim pembimbing, tim penguji, dan Ketua Program Studi.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis/skripsi ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku di perguruan tinggi.

Padang, Agustus 2022
Yang menyatakan,



Sherina Agvara Rizal
NIM. 18053057

ABSTRAK

Sherina Agvara Rizal (2018/18053057) : Pengaruh Penggunaan *Youtube* sebagai Media Pembelajaran dan Motivasi Belajar Siswa terhadap *Engagement* Belajar Siswa di SMA Negeri 8 Padang
Pembimbing : Nita Sofia, S.Pd. M.Pd.E.

Penelitian ini mempunyai tujuan untuk menjelaskan pengaruh variabel *Youtube* sebagai media pembelajaran terhadap *Engagement* belajar siswa dan motivasi belajar siswa terhadap *Engagement* Belajar Siswa di SMA Negeri 8 Padang.

Penelitian ini berjenis deskriptif dengan pendekatan kausatif yakni terdapatnya hubungan atau pengaruh satu sama lain terhadap variabel-variabel yang diteliti. Data tersebut nantinya diambil melalui proses penyebaran angket yang terjadi selama tahun ajaran 2021/2022 di SMA Negeri 8 Padang.

Metode analisis data yang digunakan adalah analisis SEM (*Structural Equation Model*) dengan metode analisis statistik multivariat. Data tersebut kemudian akan diolah dengan menggunakan aplikasi AMOS yang kemudian dijabarkan dengan beberapa analisis hipotesis yang diperoleh dan mendeskripsikan hasil penelitian tersebut. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapatnya pengaruh dari penggunaan *Youtube* sebagai media pembelajaran siswa dan motivasi belajar siswa terhadap *Engagement* belajar siswa di SMA Negeri 8 Padang.

Maka disarankan kepada peneliti selanjutnya, dapat meneliti media pembelajaran lain pada proses pembelajaran dan meneliti variabel lain yang dapat meningkatkan *Engagement* belajar siswa sehingga dari hasil penelitian berikutnya didapati cara baru dalam meningkatkan *Engagement* belajar siswa sehingga dapat memperbaiki kualitas dalam terjalankannya proses pembelajaran.

Kata kunci : *Youtube*, motivasi belajar, *Engagement*, SEM

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum, wr wb

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat hidayahNya sehingga saya dapat menyelesaikan proposal yang berjudul **“Pengaruh Penggunaan *Youtube* Sebagai Media Pembelajaran Dan Motivasi Belajar Terhadap *Engagement* Belajar Siswa di SMA Negeri 8 Padang”** Ini tepat pada waktunya.

Adapun tujuan penelitian dari proposal ini adalah untuk memenuhi syarat Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang. Selain itu, proposal ini juga bertujuan untuk menambah wawasan bagi para pembaca dan juga bagi penulis.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Ibu Nita Sofia, S.Pd, M.Pd.E selaku pembimbing saya dan semua pihak yang telah membagi sebagian pengetahuan sehingga saya dapat menyelesaikan proposal ini. Penulis menyadari, proposal yang saya tulis ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena, kritik dan saran yang membangun akan saya nantikan demi kesempurnaan proposal ini.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dekan serta Wakil Dekan Fakultas Ekonomi yang telah memberikan kelencaran administrasi dalam menyelesaikan skripsi penulis.
2. Ibu Tri Kurniawati, S.Pd.,M.Pd selaku Ketua Jurusan, beserta Ibu Rani

Sofya, S.Pd, M.Pd selaku Sekretaris Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi, yang telah memberikan kemudahan dan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

3. Bapak Yulhendri, S.Pd., M.Si. selaku dosen penguji satu yang telah memberikan koreksi dan saran agar skripsi ini menjadi lebih baik.
4. Ibu Rita Syofyan, S.Pd., M.Pd.E. selaku dosen penguji dua yang telah memberikan koreksi dan saran agar skripsi ini menjadi lebih baik.
5. Bapak dan Ibu dosen serta Staf Tata Usaha dan Perpustakaan Fakultas Ekonomi yang telah membagikan ilmu dan pengalamannya sehingga menambah pengetahuan penulis dalam menyusun skripsi ini.
6. Ibu Yusnidar, S.Pd., M.Si. yang telah memberikan bimbingan serta kelancaran selama proses penelitian di SMAN 8 Padang.
7. Segala perjuangan saya hingga titik ini saya persembahkan pada dua orang paling berharga dalam hidup saya. terimakasih kepada Kedua orang tua penulis Ayahanda tercinta Alm. Rizal Bahano dan Ibunda tercinta Mery Yelva Nera. Yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan selama perkuliahan. Tapi saya tidak akan membiarkan semua itu sia-sia. Saya akan melakukan yang terbaik untuk setiap kepercayaan yang diberikan. Saya akan tumbuh, untuk menjadi yang terbaik yang saya bisa.
8. Terimakasih kepada Bunda dan Oma yang telah mengisi dunia penulis dengan begitu banyak kebahagiaan sehingga seumur hidup tidak cukup untuk menikmati semuanya. Terima kasih atas semua cinta yang telah Bunda dan Oma berikan kepada penulis karena hal tersebut sangat berarti

bagi penulis dalam membuat dan menyelesaikan skripsi ini.

9. Om Feby, Om Dodon, Om Sis, Tante Diana, Tante Julie dan Uncu yang telah menjadi penyemangat dan selalu memberikan dukungan seperti orang tua bagi saya. Yang memberikan perhatian, semangat, do'a dan dukungan serta pengorbanan baik secara moril maupun materil hingga penulis dapat menyelesaikan studi dan skripsi tetap waktu.
10. Terimakasih kepada Adek-adek penulis tercinta, Shageza karena terkadang, ketika penulis kehilangan kepercayaan pada diri penulis sendiri, adek selalu ada untuk percaya pada penulis. Terkadang, ketika semuanya salah, adek selalu ada dan memastikan serta meyakinkan penulis bahwa semuanya akan baik-baik saja. Ada beberapa perasaan yang menghangatkan hati penulis seperti prasaan percaya dan syukur. Dan sungguh menakjubkan bagaimana adek memberi penulis semua hal di atas dan pada akhirnya penulis merasa sangat berterima kasih kepada adek. Dan juga terimakasih untuk Amoy dan Apen yang telah memberikan tawa suka cita selalu kepada penulis walaupun hanya memiliki sedikit waktu untuk kita berjumpa tetapi itu menjadi sangat berharga bagi penulis. Kalian merupakan obat paling ampuh bagi penulis.
11. Terimakasih kepada sahabat tercinta, Desi Rahmadani Wyanet Putri Alisha, Delvia Safitri. Terimakasih telah menjadi tempat untuk cerita dan memberi bantuan saat penulis membutuhkannya. Telah mengisi hari penulis dengan canda dan tawa serta beberapa hal gila bersama. Terimakasih kepada Desi telah menemani empat tahun bersama walaupun

singkat tetapi sangat berarti bagi penulis, terima kasih telah menyediakan pundak untuk menangis dan memberi bantuan saat penulis membutuhkan, terimakasih sudah menjadi sahabat terbaik penulis. Terimakaish kepada Kak Wya dan Kak Via yang telah memabantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

12. Terimakasih untuk seseorang yang berharga dan begitu juga istimewa yaitu Muhamad Danil karena telah begitu baik dan simpatik kepada penulis. Terimakasih telah selalu berusaha menenangkan dan menghibur penulis pada saat yang kritis. Terimakasih juga atas dukungan, perhatian, dan membimbing serta menemani penulis, selalu ada dalam keadaan senang maupun duka dan selalu menjadi support untuk melangkah lebih maju dalam masa sulit ini, semoga kedepannya kita bisa berjuang bersama-sama melewati proses panjang dan keadaan yang sulit dalam menuju kehidupan yang lebih baik di dunia maupun akhirat.
13. Terimakasih kepada teman-teman terbaik Shatria, Pepe, Chika, Riva, Vira, Voni, Indah, Nova, Widya, yang telah menjadi tempat berbagi ilmu selama beberapa waktu terkahir dan memberikan semangat serta motivasi dalam menyelesaikan studi dan skripsi ini.
14. Teman-teman Jurusan Pendidikan Ekonomi angkatan 2018 yang sama-sama berjuang atas motivasi, saran, serta dukungan dalam penulisan skripsi ini.
15. Semua pihak yang turut memberikan do'a, dukungan, dan semangat kepada penulis.

16. Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for, for never quitting. I wanna thank me for always being a giver. And tryna give more than I recieve. I wanna thank me for tryna do more right than wrong. I wanna thank me for just being me at all times

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Mudah-mudahan isi dan hasil pada skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Penulis juga mengharapkan kritik maupun saran yang bersifat membangun untuk perbaikan dalam skripsi ini kedepannya

Padang, September 2022

Sherina Agvara Rizal

18053057

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Batasan Masalah.....	10
D. Rumusan Masalah.....	11
E. Tujuan Penelitian.....	11
F. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II.....	14
LANDASAN TEORI.....	14
A. Kajian Teori.....	14
1. <i>Engagement</i>	14
2. Media Pembelajaran Youtube.....	18
3. Motivasi Belajar.....	29
B. Hubungan Antar Variabel.....	36
C. Penelitian Yang Relevan.....	37
D. Kerangka Berfikir.....	39
E. Hipotesis.....	40
BAB III.....	42
METODE PENELITIAN.....	42
A. Jenis Penelitian.....	42
B. Desain Penelitian.....	42
C. Tempat dan Waktu Penelitian.....	42
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	42
1. Populasi.....	42
2. Sampel.....	43

E.	Jenis dan Sumber Data.....	43
1.	Data Primer.....	44
2.	Data Sekunder	44
F.	Teknik Pengumpulan Data	44
G.	Definisi Operasional Variabel Penelitian	45
1.	Variabel Eksogen (x).....	45
2.	Variabel Endogen (Y).....	46
H.	Instrument Penelitian	46
I.	Uji Coba Instrumen	48
1.	Uji Validitas.....	48
2.	Uji Reliabilitas.....	48
J.	Teknik Analisis Data.....	49
1.	Analisis deskriptif.....	49
2.	Analisis Induktif.....	51
3.	Evaluasi model	52
BAB IV		56
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		56
A.	Gambaran Penelitian.....	56
1.	Gambaran Umum Tempat Penelitian	56
B.	Analisis Deskriptif Instrumen Penelitian.....	56
1.	Deskripsi Variabel Penelitian.....	56
2.	Uji Validitas Instrument	62
3.	Uji Reliabilitas Instrument	63
C.	Evaluasi Model.....	64
1.	Asumsi Normalitas	64
2.	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	66
3.	Analisis Full <i>Model Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	71
4.	Pembahasan.....	74
1.	Pengaruh Penggunaan <i>Youtube</i> sebagai Media Pembelajaran terhadap <i>Engagement</i> belajar siswa di SMA Negeri 8 Padang	74
2.	Pengaruh Motivasi Belajar Siswa terhadap <i>Engagement</i> Belajar Siswa di	

SMA Negeri 8 Padang	76
3. Pengaruh Penggunaan <i>Youtube</i> sebagai Media Pembelajaran terhadap Motivasi Belajar Siswa di SMA Negeri 8 Padang.....	78
BAB V	81
KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Observasi awal mengenai Engagement belajar siswa tahun ajaran 2021/2022.....	3
Tabel 2 Jumlah peserta didik kelas XII yang belajar mata pelajaran ekonomi di SMA Negeri 8 Padang 2020/2021	42
Tabel 3 Kisi-kisi Instrumen Penelitian	47
Tabel 4 Kriteria Besarnya Koefisien Reliabilitas.....	49
Tabel 5 Kriteria TCR	51
Tabel 6 Analisis Distribusi Keseluruhan Variabel Penelitian.....	57
Tabel 7 Analisis Item Variabel Youtube.....	57
Tabel 8 Analisis Item Variabel Motivasi Belajar.....	59
Tabel 9 Analisis Item Variabel Engagement	60
Tabel 10 Uji Validitas	62
Tabel 11 Hasil Uji Reliabilitas	64
Tabel 12 Hasil Uji Normalitas	65
Tabel 13 Hasil dari Item yang dikeluarkan	68
Tabel 14 Uji Validitas Discriminant	69
Tabel 15 Hasil Variance Extracted	70
Tabel 16 Hasil Construct Reliability.....	71
Tabel 17 Hasil Goodnes of Fit	72
Tabel 18 Hasil Estimasi Model Struktural.....	73
Tabel 19 Hasil Pengujian Efek Mediasi (Sobel Test).....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Grafik Tingkat Intensitas Media Sosial Sering di Kunjungi	7
Gambar 2 Kerangka Berfikir.....	40
Gambar 3 Olah Data Pertama	67
Gambar 4 Olah Data Terakhir.....	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrument Penelitian	92
Lampiran 2 Hasil Penilaian Responden.....	94
Lampiran 3 Hasil Temuan Awal	106
Lampiran 4 Hasil Temuan Akhir.....	121
Lampiran 5 Surat Izin Penelitian.....	133
Lampiran 6 Bukti Penyebaran Angket	136

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pendidikan merupakan salah satu peranan penting guna meningkatkan kualitas nilai diri serta membentuk kepribadian yang baik dari diri seseorang. Pada dasarnya pendidikan merupakan suatu proses untuk membantu manusia dalam mengembangkan dirinya sehingga mampu menghadapi setiap perubahan yang terjadi. Sebagaimana menurut Hidayat (2019: 24) pendidikan adalah usaha sadar dan terencana untuk memberikan bimbingan atau pertolongan dalam mengembangkan potensi jasmani dan rohani yang diberikan oleh orang dewasa kepada peserta didik untuk mencapai kedewasaannya serta mencapai tujuan agar peserta didik mampu melaksanakan tugas hidupnya secara mandiri.

Menurut Musanna (2017: 122) tujuan pendidikan sama dengan pengertian pendidikan yang dikemukakan Ki Hajar Dewantara. Ki Hajar Dewantara menjelaskan bahwa pendidikan merupakan proses pemberian tuntunan untuk menumbuh kembangkan potensi yang dimiliki oleh seorang anak.

Jadi pendidikan itu merupakan proses perubahan sikap atau tingkah laku seseorang dalam proses mendewasakan diri melalui pengajaran atau pelatihan. Oleh karena itu, dalam memajukan dunia pendidikan kita harus mengikuti perkembangan teknologi yang ada, agar siswa dapat tertarik dalam melakukan proses pembelajaran.

Meningkatkan kualitas pembelajaran juga harus terdapat keinginan siswa itu sendiri untuk terlibat dalam proses pembelajaran. Menurut Hart dkk (2011) *Engagement* atau keterlibatan yang berkaitan dengan kegiatan di sekolah sudah menjadi konsep penting yang berhubungan dengan proses dari pendidikan.

Hart, dkk (2011) juga mendefinisikan *Engagement* dalam tiga perilaku, yakni (*Emotional Engagement*) perasaan positif terhadap pembelajaran, guru, teman, dan juga sekolah, (*Behavior Engagement*) perilaku siswa yang menunjukkan perilaku yang positif, usaha dan partisipasi, (*Cognitive Engagement*) strategi siswa dalam mengerjakan tugas-tugas akademik. Untuk itu peneliti melakukan penilaian mengenai *engagement* yang dimiliki oleh siswa di SMA N 8 Padang.

SMA N 8 Padang merupakan salah satu SMA Negeri yang berada di Kota Padang. Peneliti melakukan pengamatan di sini berdasarkan dari pelaksanaan Praktik Lapangan (PL) pada bulan Agustus sampai Desember 2021 yang telah dilakukan di SMA N 8 Padang, ada kecenderungan bahwa *engagement* siswa di kelas XII dalam proses pembelajaran masing kurang maksimal. Seperti yang dapat dilihat dari tabel di bawah ini:

Tabel 1 Observasi awal mengenai *Engagement* belajar siswa tahun ajaran 2021/2022

No	Pernyataan	Persentasi Jawaban	
		YA	TIDAK
1	Siswa bertanya kepada guru apabila ada pertanyaan yang tidak jelas dari tugas yang diberikan	53,8%	51,3%
2	Siswa membuat ringkasan rumus-rumus praktis ekonomi untuk mempermudah dalam belajar	38,5%	64,1%
3	Siswa tekun mengerjakan soal-soal ekonomi tanpa disuruh oleh siapapun	35,9%	66,7%
4	Siswa membaca materi pelajaran ekonomi yang akan disampaikan besok	38,5%	66,7%
5	Siswa akan mencari keterangan yang lain diluar jam pelajaran jika tidak puas dengan penjelasan guru	38,5%	64,1%

Sumber: Observasi Awal 2022

Berdasarkan data tabel 1 di atas, dapat dilihat bahwa pernyataan pertama, hanya 53,8% siswa yang masih ada keinginan bertanya apabila ada pertanyaan yang kurang jelas terkait tugas yang diberikan guru, artinya siswa masih enggan bertanya jika ada pertanyaan yang tidak dimengerti. Pernyataan kedua, hanya 38,5% siswa yang berkeinginan membuat ringkasan mengenai rumus ekonomi, hal tersebut berarti lebih dari separuh siswa yang enggan membuat ringkasan rumus ekonomi padahal hal tersebut bisa mempermudah siswa dalam proses belajar keesokan harinya. Pernyataan ketiga, hanya 35,9% siswa yang berkeinginan belajar dengan cara mengerjakan soal-soal tanpa perlu diarahkan oleh guru yang bersangkutan, hal tersebut berarti masih banyak siswa yang enggan mempelajari sendiri mengenai soal-soal ekonomi secara mandiri.

Pernyataan keempat, hanya 38,5% siswa yang berusaha membaca atau mempelajari materi pelajaran ekonomi yang akan dipelajari keesokan harinya, hal tersebut berarti lebih dari separuh siswa tidak berkeinginan untuk mempelajari sendiri materi pelajaran ekonomi yang akan dipelajari untuk keesokan harinya. Pernyataan kelima, hanya 38,5% siswa yang puas dengan penjelasan guru dan berkeinginan mencari penjelasan yang lain diluar jam pelajaran, hal tersebut berarti siswa enggan untuk mencoba mencari penjelasan lain jika tidak mengerti dengan penjelasan yang telah diterangkan oleh guru.

Hal tersebut menandakan bahwa tingkat *Engagement* belajar yang dimiliki oleh siswa di SMA Negeri 8 Padang yang perlu diperbaiki untuk kedepannya. Banyak kondisi yang dapat membuat siswa menjadi tidak memiliki keinginan yang kuat untuk belajar dikarena rendahnya keterlibatan siswa dalam belajar seperti siswa di SMA N 8 Padang disebabkan kurangnya *engagement* yang dimiliki oleh siswa sehingga harus diperbaiki terlebih dahulu.

Dilihat pada hasil observasi yang dilakukan, tingkat *Engagement* yang dimiliki siswa di SMA Negeri 8 Padang masih terbilang rendah. Sementara siswa yang *ter-engaged* akan memiliki dedikasi yang tinggi untuk belajar. Untuk itu diperlukan perbaikan *engagement* siswa melalui motivasi belajar dan media yang digunakan selama proses pembelajaran berlangsung.

Menurut Astuti (2010: 67) motivasi belajar adalah sesuatu yang

mendorong, menggerakkan dan mengarahkan siswa. dalam belajar. Motivasi belajar menjadi salah satu peranan penting dalam proses pembelajaran. Sedangkan menurut Sardiman (2018: 75) motivasi merupakan semua daya penggerak yang ada diri siswa yang dapat meningkatkan kegiatan belajar, yang menjamin jalannya dari kegiatan belajar dan memperjelas arah dalam pada kegiatan belajar, sehingga tujuan yang ingin dicapai oleh subjek belajar itu dapat terlaksanakan.

Penyebab kurangnya motivasi siswa berdasarkan observasi selama melakukan Praktik Lapangan (PL) di SMA Negeri 8 Padang, masih banyak penyebab kurangnya motivasi baik dari dalam diri siswa itu sendiri seperti kurangnya niat atau keinginan diri siswa itu sendiri dalam belajar maupun berasal dari lingkungan sekitar seperti kurang menariknya cara guru dalam menerangkan materi selama proses pembelajaran.

Pendidik diharapkan dapat memperbaiki efek dari kurangnya motivasi siswa agar dapat membawa suasana yang menarik dalam proses pembelajaran sehingga siswa menjadi lebih mudah memahami pelajaran yang diberikan, karena jika dilihat kurangnya motivasi belajar siswa menjadi salah satu masalah *engagement* yang terjadi selama proses pembelajaran berlangsung.

Motivasi belajar siswa dapat meningkat bila guru melakukan sebuah inovasi dalam pembelajaran. Seiring dengan perkembangan zaman yang semakin maju, sistem yang digunakan dalam dunia pendidikan sudah mengalami banyak perubahan. Hal itu terjadi dikarenakan sudah dilakukan

berbagai inovasi dalam dunia pendidikan.

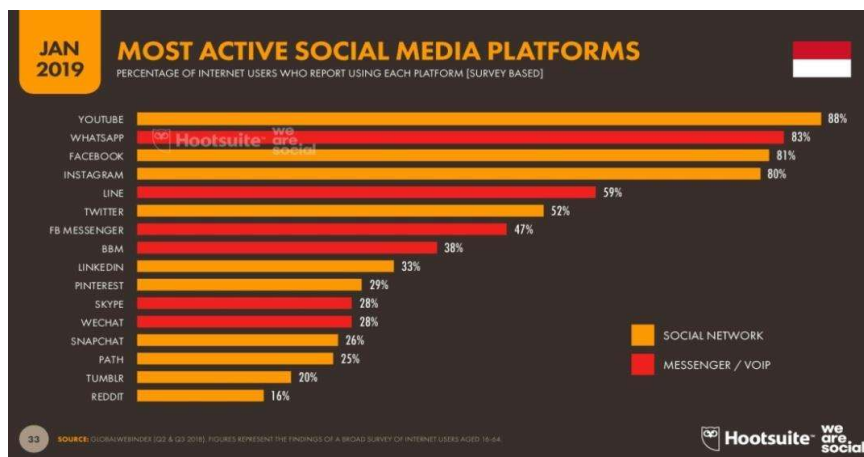
Adanya berbagai inovasi tersebut pendidikan mengalami banyak kemajuan, terlebih dalam hal yang menjadi pusat pembelajaran. Peran pendidik telah bergeser dari fungsi awal sebagai sumber utama belajar menjadi berfungsi sebagai fasilitator. Maka salah satu hal yang perlu diperhatikan guru agar mampu meningkatkan *engagement* siswa dalam belajar yakni dengan memaksimalkan pemanfaatan media pembelajaran selama proses pembelajaran berlangsung. Sebagaimana halnya media pembelajaran merupakan teknologi pembawa pesan yang dapat dimanfaatkan untuk keperluan pembelajaran (Putri, 2011: 20).

Menurut Sadiman (2014: 7) menyampaikan bahwa media adalah segala sesuatu yang digunakan untuk menyalurkan pesan dari pengirim ke penerima sehingga dapat merangsang pikiran, perasaan perhatian dan minat siswa sedemikian rupa sehingga proses belajar terjadi. Media pembelajaran yang dibutuhkan dalam meningkatkan *engagement* siswa yakni media yang dapat menciptakan suasana belajar menjadi menyenangkan sehingga dapat meningkatkan *engagement* belajar.

Media juga digunakan untuk menyampaikan pesan-pesan dari bahan pelajaran yang akan diberikan kepada siswa. Menurut Nurohmah (2018: 185-194) tanpa adanya media, pelajaran akan sulit dipahami oleh siswa. Ada beberapa macam media yang bisa dimanfaatkan untuk memperlancar proses pembelajaran yakni yang pertama media visual yang menggunakan indera penglihat seperti gambar dan peta, yang kedua media

audio dimana media ini menggunakan idera pendengar seperti radio, yang ketiga media audio visual yang dapat dilihat maupun didengar seperti televisi, video dan lain-lain. Peneliti memilih media audio visual yakni *Youtube*. *Youtube* akan digunakan peneliti pada pengamatan di SMA N 8 Padang. *Youtube* merupakan media sosial yang paling banyak diminati masyarakat saat ini. Seperti yang bisa dilihat pada gambar di bawah.

Gambar 1 Grafik Tingkat Intensitas Media Sosial Sering di Kunjungi



Sumber: ResearchGate.com

Data gambar diatas memperlihatkan bahwa *Youtube* merupakan media sosial yang sering dikunjungi oleh warga Indonesia. *Youtube* diakses oleh semua kalangan mulai dari anak-anak, remaja, dewasa sampai orang tua sekalipun, mulai dari memutar musik melihat video tutorial, review dan lain sebagainya. Dimana popularitasnya diproyeksikan akan terus meningkat seiring dengan jumlah pengguna. Sehingga *Youtube* menjadi salah satu pilihan yang bagus untuk dijadikan sebagai media pembelajaran.

Penggunaan *Youtube* tersebut bertujuan untuk menarik perhatian siswa dengan konten-konten yang menarik sesuai materi pembelajaran sehingga hal ini dapat menciptakan kelas yang dapat menarik dan memunculkan keterlibatan siswa dalam proses pembelajaran. Penggunaan media *Youtube* diharapkan dapat meningkatkan *engagement* siswa dalam belajar, seiring dengan temuan Prili (2012: 270-280) menemukan bahwa keinginan belajar siswa yang mengikuti pembelajaran dengan menggunakan media berbasis video lebih tinggi daripada siswa yang mengikuti pembelajaran dengan menggunakan media berbasis teks sehingga siswa lebih aktif dan dapat ikut terlibat dalam proses pembelajaran.

Video pembelajaran yang disajikan pada media *Youtube*, diharapkan dapat meningkatkan intensitas pembelajaran dan mempermudah proses pembelajaran yang berlangsung di kelas, baik untuk siswa maupun guru melalui presentasi secara online maupun offline. Seperti menurut pendapat Arsyad (2015: 141) media audio dan visual merupakan bentuk media pembelajaran yang murah dan terjangkau. Video *Youtube* dapat diakses oleh siapa saja dan dikalangan siapa saja termasuk dikalangan pelajar ataupun guru. Pemanfaatan *Youtube* sebagai media pembelajaran dapat digunakan setiap saat tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu, sehingga bisa menjadi salah satu pilihan yang bagus untuk digunakan dalam proses pembelajaran.

Berdasarkan observasi yang saya lakukan Di SMA N 8 Padang,

guru selama pembelajaran hanya menerangkan materi dengan metode ceramah seperti biasa dan media yang digunakan hanya melalui Whatsapp selama proses pembelajaran. Hal tersebut dirasa kurang efektif oleh siswa maupun guru yang bersangkutan bila digunakan dalam proses pembelajaran karna banyak siswa yang mengeluh kurang mengerti bila belajar hanya dengan media ini dan tidak berkeinginan untuk terlibat dalam proses pembelajaran yang sedang berlangsung. Dalam rangka beradaptasi dengan era teknologi, kegiatan pembelajaran dituntut mengurangi penggunaan metode ceramah dan dapat diperkaya penggunaan media pembelajaran lain, salah satunya dengan menggunakan media *Youtube*.

Pada kegiatan pembelajaran saat ini yang menekankan pada keterampilan proses dan aktif learning, maka kiranya peranan media pembelajaran, menjadi semakin penting. Siswa sekarang memiliki gaya belajar berbeda dengan generasi sebelumnya. Banyak pihak yang berpendapat bahwa generasi saat ini cepat menjadi bosan dan malas dalam belajar.

Padahal generasi sekarang dikenal sebagai generasi internet, dimana generasi ini justru memiliki orientasi dan semangat belajar yang tinggi, hanya cara mereka memperoleh informasi saja yang berbeda. Karena pemanfaatan internet dalam pembelajaran dirasa masih kurang dan belum digunakan secara optimal, proses pembelajaran di SMA N 8 Padang ini masih berupa ceramah maupun tanya jawab dengan media buku

pelajaran.

Dari penjelasan di atas, maka dari itu penulis tertarik untuk membahas lebih dalam mengenai “**Pengaruh Penggunaan Youtube Sebagai Media Pembelajaran dan Motivasi Belajar Terhadap Engagement Siswa Di SMA 8 PADANG**”.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian dalam latar belakang masalah di atas, maka masalah penelitian yang dapat diidentifikasi diantaranya adalah:

1. *Engagement* belajar siswa dalam proses pembelajaran masih rendah.
2. Kurangnya keinginan siswa aktif dalam proses pembelajaran
3. Motivasi belajar yang dimiliki oleh siswa masih terbilang rendah
4. Media pembelajaran yang digunakan selama proses pembelajaran hanya menggunakan media whatsapp.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan pada identifikasi masalah di atas, maka penelitian ini akan dilakukan pada masalah yang terkait dengan *Engagement* belajar pada siswa SMA N 8 Padang dan beberapa variabel yang mempengaruhinya. Beberapa variabel yang mempengaruhinya dibatasi pada variabel pengaruh penggunaan media pembelajaran *Youtube* (X1) dan motivasi belajar (X2) terhadap *Engagement* belajar (Y) pada siswa di SMA N 8 Padang.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disusun, maka penulis merumuskan masalah yakni Bagaimana Pengaruh penggunaan media *Youtube* sebagai media pembelajaran dan Motivasi Belajar terhadap *Engagement* belajar siswa di SMA N 8 Padang.

1. Bagaimana pengaruh penggunaan *Youtube* sebagai media pembelajaran terhadap *Engagement* belajar siswa di SMA Negeri 8 Padang.
2. Bagaimana pengaruh motivasi belajar siswa terhadap *Engagement* belajar siswa di SMA Negeri 8 Padang.
3. Bagaimana pengaruh penggunaan *Youtube sebagai media pembelajaran* terhadap Motivasi Belajar siswa di SMA Negeri 8 Padang.

E. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui adalah pengaruh penggunaan *Youtube* sebagai media pembelajaran dan Motivasi Belajar terhadap *Engagement* belajar siswa di SMA N 8 Padang.

1. Mengetahui pengaruh penggunaan media *Youtube* sebagai media pembelajaran terhadap *Engagement* belajar siswa di SMA Negeri 8 Padang.
2. Mengetahui bagaimana pengaruh motivasi belajar siswa terhadap *Engagement* belajar siswa di SMA Negeri 8 Padang.

3. Mengetahui bagaimana pengaruh penggunaan *Youtube* sebagai media pembelajaran terhadap Motivasi Belajar siswa di SMA Negeri 8 Padang.

F. Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis

Sebagai salah satu syarat bagi penulis untuk menyelesaikan studi di Jurusan Pendidikan Ekonomi di Universitas Negeri Padang, dan Mengetahui bagaimana pengaruh penggunaan *Youtube* sebagai media pembelajaran, serta bagaimana motivasi belajar yang dimiliki oleh siswa dalam proses pembelajaran, apakah bisa memberikan manfaat sebagai hal yang dapat meningkatkan *Engagement* belajar siswa di SMA N 8 Padang.

2. Bagi Masyarakat

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna sebagai informasi tentang manfaat menggunakan media *Youtube* dalam bidang pendidikan. Sehingga masyarakat dapat lebih memanfaatkan penggunaan *Youtube* sebagai sumber dan media dalam mencari informasi sesuai dengan kebutuhan masing-masing.

3. Bagi Pihak Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran tentang pengembangan proses pembelajaran berbasis media pembelajaran khususnya *Youtube*, agar dapat mengoptimalkan proses

pembelajaran yang lebih bermutu dan berkualitas, serta bagaimana motivasi yang dimiliki dapat menjadi pengaruh penting bagi lancarnya proses pembelajaran yang sedang berlangsung.