

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN SIKLUS
HIDUP TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TEDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Prgoram Studi Manajemen Universitas Negeri Padang*



Disusun oleh:

MUHAMMAD RAZIF
18059110

MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2022

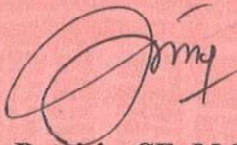
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI
PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Nama : **Muhammad Razif**
TM/NIM : **2018/18059110**
Jurusan : **Manajemen**
Keahlian : **Keuangan**
Fakultas : **Ekonomi**

Padang, Agustus 2022

Disetujui Oleh :

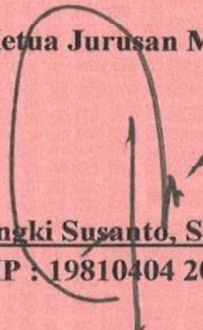
Pembimbing



Dina Patrisia, SE, M.Si, Ph.D
NIP : 19751209 199903 3 001

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen



Perengki Susanto, SE, M.Sc, Ph.D
NIP : 19810404 200501 1 002

HALAMAN PENGESAHAN LULUS UJIAN SKRIPSI

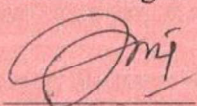
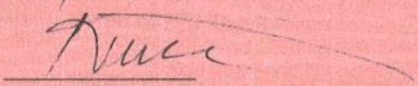
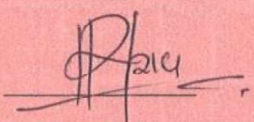
Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Padang

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Nama : Muhammad Razif
TM/NIM : 2018/18059110
Jurusan : Manajemen
Keahlian : Keuangan
Fakultas : Ekonomi

Padang, Agustus 2022

Tim Penguji

Jabatan	Nama	Tanda Tangan
Ketua	: Dina Patrisia, SE, M.Si, Ph.D	
Anggota	: Dr. Rosyeni Rasyid, SE., ME.	
Anggota	: Rizki Srilasmini, SE., MM	

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, tugas akhir berupa skripsi dengan judul “Pengaruh Inovasi, Modal kerja, Likuiditas dan Pertumbuhan penjualan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia”, adalah asli karya tulis saya sendiri.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali dari pembimbing.
3. Di dalam karya tulis ini, tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah dengan menyebutkan pengarang dan dicantumkan pada kepustakaan.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila terdapat penyimpangan di dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padang, Agustus 2022

Yang membuat pernyataan



Muhammad Razif
BP/NIM : 2018/18059110

ABSTRAK

Muhammad Razif (2018/18059110): Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Siklus Hidup Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Dosen Pembimbing : Dina Patrisia, SE, M.Si, Ph.D

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis apakah ada pengaruh *corporate social responsibility* dan siklus hidup terhadap nilai perusahaan. Objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2019. Pemilihan sampel pada penelitian ini menggunakan metode purposive sampling dan data yang digunakan adalah data sekunder. Sampel pada penelitian ini ada 79.

Teknik analisis yang digunakan untuk penelitian ini yaitu analisis regresi linear berganda. Pengolahan data menggunakan aplikasi SPSS. Hasil dari penelitian ini yaitu *corporate social responsibility* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaandengan signifikansi 0,010. Siklus hidup perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikansi sebesar 0,447.

Kata kunci: *Corporate social responsibility*, Siklus Hidup Perusahaan, Nilai Perusahaan

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, karunia, dan hidayah sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan proposal penelitian yang berjudul **“Pengaruh *Corporate social responsibility* (CSR) dan Siklus Hidup Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Terhadap Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia”**. Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi S1 pada jurusan Manajemen dan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Sholawat beserta salam juga penulis sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW. Semoga safaatnya kita dapatkan diakhirat kelak. Aamin Yaa Rabal’alamin.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan, dorongan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Idris M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Perengki Susanto, SE, M.Sc, Ph.D, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
3. Ibu Dina Patrisia, SE, M.Si, AK, Ph.D selaku pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk membimbing penulis dengan penuhkesabaran dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu selaku penguji I dan Ibu Dr. Rosyeni Radyid, SE, ME, CFP selaku

penguji II yang telah memberikan saran perbaikan dalam penyelesaian skripsi ini.

5. Ibu Rini Sarianti, SE, M.Si selaku pembimbing akademik yang telah membimbing penulis dalam menjalani perkuliahan.
6. Bapak Supan Weri Munandar, A.Md selaku Staf Administrasi Jurusan Manajemen yang telah membantu dalam kelancaran proses administrasi.
7. Bapak dan Ibu Staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang yang telah memberikan ilmu dalam penulisan skripsi ini, serta kepada karyawan dan karyawan yang telah membantu dalam bidang administrasi.
8. Teristimewa Ayahanda Mulyadi dan Ibunda Asteni Rahmayani tercinta, yang telah berkorban, baik materil maupun moril dan memberikan motivasi serta mendo'akan penulis demi terwujudnya cita-cita penulis.
9. Teristimewa Nenek tercinta Samsibarni , yang merawat dan mendo'akan untuk kebaikan penulis hingga menyelesaikan kuliah dan penelitian akhir.
10. Teristimewa Adik tercinta Nurul Hidayanti yang selalu memberikan semangat dan mendukung penulis hingga menyelesaikan kuliah dan penelitian akhir..
11. Teristimewa Rani Sintya, SE selaku pasangan hidup yang selalu memberikan semangat dan mendukung serta menemani dari masa perkuliahan hingga pembuatan skripsi ini dengan selesai.

12. Teristimewa Keluarga Besar AS Big Family yang selalu support penulis untuk mencapai titik ini.
13. Teristimewa Keluarga Besar Besan yang selalu memberikan semangat dan dukungan hingga penelitian ini selesai.
14. Serta teman-teman seperjuangan yaitu Andre Viktor Wahyudi, Muhammad Zidane, Dicky Pratama, Ivana Chyntia, Miftah Aziza dan Latyfh Syadidah, yang selalu memberikan semangat dan mendukung penulis hingga menyelesaikan kuliah dan penelitian akhir ini.

Semoga bantuan, bimbingan dan arahan yang Bapak/Ibu, serta rekan-rekan berikan menjadi suatu nilai ibadah dan diberikan balasan dari Allah SWT. Hanya kepada Allah SWT kita kembalikan semua urusan dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Padang, Agustus 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	5
KATA PENGANTAR	6
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN.....	v
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat penelitian.....	7
BAB II KAJIAN TEORI, PENELITIAN TERDAHULU, KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS.....	9
A. Kajian Teori	9
B. Penelitian Terdahulu	28
C. Kerangka Konseptual	32
D. Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Jenis Penelitian.....	34
B. Objek Penelitian.....	34
C. Populasi dan Sampel	34
D. Jenis dan Sumber Data	35
E. Teknik Pengumpulan Data	36
F. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	36
G. Teknik Analisis Data.....	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
A. Gambaran Umum Perusahaan Manufaktur	47
B. Deskripsi Variabel Penelitian	49
C. Analisis Data.....	54
D. Pembahasan	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	69
DAFTAR LAMPIRAN.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 2. Defenisi Operasional	39
Tabel 3. Uji Deskriptif Statistik.....	50
Tabel 4. Uji Normalitas.....	55
Tabel 5. Uji Multikolinearitas	56
Tabel 6. Uji Autokorelasi.....	57
Tabel 7. Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	59
Tabel 8. Uji F.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konseptual.....	33
Gambar 2. Uji Heterokedastisitas	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Nama Perusahaan Sampel	73
Lampiran 2. Data Variabel Penelitian.....	74
Lampiran 3. Uji Olah Data.....	78

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kemajuan bidang usaha di Indonesia dikala ini bergerak dengan cepat, perihal ini diisyaratkan dengan banyaknya industri terkini yang bermunculan, maka terbentuk kompetisi usaha yang semakin ketat. Profesi dibidang bisnis pada masa lalu belum sanggup menarik perhatian anak muda dikala itu, berbanding terbalik dengan era saat ini. Salah satu industri yang dikala ini banyak di lihat oleh penanam modal merupakan industri yang beranjak dibidang pengolahan bahan mentah menjadi bahan jadi atau umum di ucap dengan industri manufaktur. Manufaktur merupakan sesuatu bagian pabrik yang mengimplementasikan mesin, perlengkapan dan daya kegiatan serta suatu medium proses untuk mengubah bahan mentah menjadi barang jadi guna dijual. Sebutan ini dapat dipakai guna aktifitas manusia, dari kerajinan tangan sampai ke pembuatan dengan teknologi tinggi, akan tetapi begitu sebutan ini lebih kerap dipakai untuk dunia industri, di mana bahan utama diganti jadi barang jadi dalam skala yang besar.

Badan Pusat Statistik melaporkan, pertumbuhan ekonomi pada industri manufaktur tumbuh diangka 3,39% secara *year on year* sepanjang 2021. Kenaikan ini disokong industri alat angkutan yang mengalami peningkatan sebesar 17,82%. Selain itu, industri manufaktur tumbuh juga didorong oleh subsektor lain yang menopang pertumbuhan manufaktur di tahun 2021 seperti industri logam dasar

yang tumbuh sebesar 11,50%. Sedangkan industri tekstil dan pakaian jadi mencatat pertumbuhan sebesar 5,95% pada Kuartal IV 2021 setelah berturut-turut mengalami kontraksi. Namun peningkatan pada kuartal ini belum mampu mengangkat pertumbuhan industri tekstil sepanjang tahun yang masih terkontraksi sebesar 4,08%. Industri lain diantaranya yaitu pertanian, kehutanan dan perikanan yang tumbuh sebesar 1,84%, perdagangan besar dan eceran sebesar 4,65% kontraksi sebesar 2,81%, pertambangan dan penggalan sebesar 4,00%, informasi dan komunikasi sebesar 6,81% serta transportasi dan pergudangan sebesar 3,24%.

Kebangkitan zona manufaktur diharapkan sanggup mensupport independensi ekonomi serta penyerapan daya kegiatan sehingga perekonomian nasional tidak lagi terkait sektor komoditas yang rentan kepada instabilitas harga dan guncangan ekonomi global. perusahaan manufaktur sebagai salah satu zona yang diprioritaskan negara disaat ini. Walaupun pabrik manufaktur menemukan perhatian lebih dari negara tetapi industri manufaktur sampai disaat ini masih mengalami sebagian hambatan semacam permasalahan investasi, prasarana, serta tentu saja perkara ketenagakerjaan ataupun pegawai. Atensi para penanam modal guna menanamkan modalnya pada industri ini juga sering kali jadi permasalahan rumit yang dialami. Pada dasarnya seluruh industri wajib dihadapkan dengan modal yang hendak memastikan keberlanjutan siklus hidup perusahaannya, modal ini bisa didapat bila si penanam modal tertarik buat mendanakan pada industri yang dikira sanggup membagikan profit untuk penanam modal ataupun investor.

Hambatan ataupun permasalahan ini juga tidak bebas dari industri manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia(BEI). Ketertarikan penanam

modal buat menancapkan modalnya menjadi perhatian penting untuk industri serta salah satu metode supaya penanam modal terpikat pada industri itu bisa diamati dari nilai perusahaan yang terlihat pada harga sahamnya. Harga saham yang besar membuat nilai perusahaan juga besar. Nilai perusahaan yang besar hendak membuat pasar yakin tidak cuma pada kinerja perusahaan saat ini, tetapi juga pada peluang perusahaan di masa depan. Oleh karena itu kenaikan harga saham mengirimkan tanda positif dari penanam modal pada manajer.

Banyak industri untuk tingkatkan nilai perusahaan mereka bersedia melakukan seluruh cara agar perusahaan mereka dapat terlihat menarik dimata investor, mereka tidak mengetahui bahwa tentang ini bisa berdampak kurang baik pada keberlangsungan hidup industri pada waktu yang bakal tiba. Pengharapan pada waktu saat ini bakal pengaruhi industri pada waktu depan jadi prosedur yang didapat dikala ini mesti memprediksi profit pada waktu depan.

Nilai perusahaan jadi aspek bernilai untuk industri tidak lain untuk perusahaan manufaktur yang tercatat di BEI. Nilai perusahaan bisa dipengaruhi oleh sebagian sebab salah satunya merupakan Corporate social responsibility(CSR). Maqbool serta Zameer(2018) memaparkan kalau CSR ialah suatu rancangan dimana perusahaan menggabungkan perhatian sosial serta area dalam pembedahan bidang usaha mereka serta membuat interaksi dengan para pengelola kebutuhan dengan dasar tulus. Berarti untuk perusahaan buat melaksanakan aktivitas CSR guna membagikan perhatiannya pada pihak eksternal karna sesuatu industri tidak akan dapat bertumbuh bila cuma menutup mata dengan suasana serta situasi area sosial disekitarnya (Prasetyo serta Meiranto, 2017).

CSR dapat membantu perusahaan membangun reputasi positif di pasar modal. Hoepner (2016), menjelaskan bahwa CSR berkaitan dengan kepercayaan, integritas dan non-opportunitisme. CSR merupakan kepatuhan komitmen perusahaan untuk bekerja sama dengan pemangku kepentingan atas dasar saling percaya. Oleh karena itu, CSR dapat menjadi alat yang ampuh untuk membangun hal positif dalam reputasi perusahaan. Namun hasil penelitian Hoepner (2016) bertolak belakang dengan Nelling dan Webb (2009) yang mana menunjukkan hubungan negatif antara CSR dan Nilai perusahaan atau tidak berpengaruh signifikan. Sebagai tambahan, Muttakin (2015) menyimpulkan bahwa hubungan negatif CSR berdampak buruk pada kinerja keuangan.

Bersamaan melonjaknya kesetiaan pelanggan dalam durasi yang lama, hingga pemasaran industri bakal terus menjadi pulih, serta pada kesimpulannya dengan penerapan CSR, diharapkan tingkatan profitabilitas industri pula bertambah. Oleh sebab itu, CSR berfungsi berarti dalam meningkatkan angka perusahaan selaku hasil dari kenaikan pemasaran perusahaan dengan metode melaksanakan bermacam kegiatan sosial di area sekelilingnya.

Selain CSR faktor lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah siklus hidup perusahaan. Pada setiap siklus kehidupan perusahaan, perilaku rasio-rasio keuangan juga tidak mengalami kesamaan. Adanya ketidaksamaan ini dapat digunakan sebagai prediksi pada nilai seperti apa rasio-rasio keuangan mengalami peningkatan atau penurunan dikaitkan dengan siklus hidup perusahaan. Menurut teori siklus hidup (Adizes, 2014), masalah yang dihadapi oleh perusahaan sebagian besar akan dipengaruhi oleh tahapan yang berbeda dalam siklus hidup dimana

perusahaan tersebut berada. Empiris terbaru studi di bidang akuntansi dan keuangan telah menyelidiki dampak dari siklus hidup perusahaan pada investasi, pembiayaan, keputusan dividen (Berger dan Udell, 1998; Hasan & Habib, 2017), serta nilai perusahaan (Servin dan Juniarti, 2014).

Penelitian-penelitian sebelumnya belum banyak yang membahas mengenai pengaruh CSR pada setiap tahapan siklus hidup perusahaan terhadap nilai perusahaan. Terdapat penelitian yang justru membahas pengaruh siklus hidup perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan beberapa variabel kontrol yaitu *Firm size* dan *firm risk* seperti yang dilakukan oleh (Servin dan Juniarti, 2014). Berdasarkan beberapa hasil penelitian terdahulu yang menguji tentang pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan seperti yang dilakukan oleh (Wirawan, 2020) menunjukkan bahwa CSR memberikan pengaruh positif terhadap nilai perusahaan yang diproksikan dengan Tobin's Q namun berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Winningsih (2022) dimana pengungkapan CSR ternyata tidak memberikan pengaruh terhadap nilai perusahaan yang diproksikan dengan PBV Perbedaan hasil tersebut membuat peneliti ingin menguji kembali pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Selain itu, keunikan penelitian ini adalah menambahkan variabel kontrol yaitu ukuran perusahaan (*Firm size*) dan *leverage* dengan harapan dengan variabel kontrol tersebut lebih terlihat pengaruhnya pada nilai perusahaan.

Dari pemaparan latar belakang diatas maka dari itu penulis mengambil judul penelitian yaitu: “**Pengaruh *Corporate social responsibility* dan Siklus Hidup**

Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia”.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan diatas, maka identifikasi masalah yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

1. Apakah aktivitas *Corporate social responsibility* (CSR) pada setiap perusahaan mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Apakah tahapan siklus hidup perusahaan memberikan hasil nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang sama atau berbeda.

C. Batasan Masalah

Agar penelitian yang dilakukan lebih fokus, terarah dan tidak meluas peneliti membatasi masalah yang ada pada ruang lingkup penelitian, maka peneliti membatasi permasalahan hanya dalam pengaruh *Corporate social responsibility* (CSR) dan siklus hidup perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2019.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan diatas, maka rumusan masalah yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh *Corporate social responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
2. Bagaimana pengaruh Siklus hidup terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

E. Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini yaitu:

1. Menguji secara empiris dan menganalisis pengaruh *Corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Menguji secara empiris dan menganalisis pengaruh Siklus Hidup terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

F. Manfaat penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat secara teoritis dan praktis, antara lain:

1. Manfaat Teoritis
 - a. Sebagai sumber informasi untuk melakukan penelitian yang memiliki topik yang sama.
 - b. Sebagai bahan referensi yang dapat digunakan untuk pengembangan ilmu pengetahuan bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

c. Sebagai kontribusi dalam bidang pendidikan, terutama dalam media pembelajaran terutama mengenai pemahaman mengenai (CSR) dan Siklus hidup dengan segala komponen yang mempengaruhinya.

2. Manfaat Praktis

a. Dapat mendorong perusahaan-perusahaan untuk lebih aktif dan serius dalam menerapkan CSR berdasarkan aspek-aspek dasar yang dapat dipercaya dalam meningkatkan kinerja perusahaan.

b. Memberikan pertimbangan kepada perusahaan dalam membuat kebijaksanaan agar lebih meningkatkan tanggung jawab dan kepedulian terhadap lingkungan sosial dalam setiap siklus daur hidup perusahaannya.