

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA
UKM DI KABUPATEN KEPAHIANG DENGAN LEGITIMASI SOSIAL
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

SKRIPSI

*Diajukan sebagai salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi (SE) di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*



Disusun oleh :

BEKRI SHABAN DWITULAN

18059014

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINEJ A
UKM DI KABUPATEN KEPAHANG DENGAN LEGITIMASI SOSIAL
SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Nama : Bekri Shaban Dwitulan

NIM / BP : 18059014/2018

Jenjang Program : Strata (S1)

Keahlian : Manajemen Pemasaran

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Padang, 29 Agustus 2022

Disetujui oleh

Mengetahui

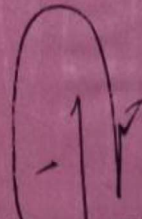
Ketua Prodi Manajemen



Perengki Susanto, S.E., M.Sc., Ph.D

NIP. 19810404 200501 1 002

Pembimbing



Perengki Susanto, S.E., M.Sc., Ph.D

NIP. 19810404 200501 1 002

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA
UKM DI KABUPATEN KEPAHANG DENGAN LEGITIMASI SOSIAL
SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Nama : Bekri Shaban Dwitulan

NIM / BP : 18059014/2018

Jenjang Program : Strata (S1)

Keahlian : Manajemen Pemasaran

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Dinyatakan Lulus Setelah Diuji Didepan Penguji

Jurusan Manajemen (S1)

Universitas Negeri Padang

Padang, 18 Agustus 2022

Tim Penguji

1. Perengki Susanto, S.E., M.Sc, Ph.D

2. Gesit Thabrani, S.E., M.T

3. Rahmiati, S.E, M.Sc.

Tanda Tangan

1.

2.

3.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Bekri Shaban Dwitulan
NIM/Th Masuk : 18059014/2018
Tempat/Tgl Lahir : Desa Taba Sating, 27 November 1999
Program Studi : Manajemen S1
Keahlian : Pemasaran
Fakultas : Ekonomi
Alamat : Desa Taba Sating
Hp/Telp : 085366584144
Judul Skripsi : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja
UKM di Kabupaten Kepahiang dengan Legitimasi Sosial
Sebagai Variabel Moderasi

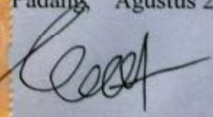
Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis (skripsi) saya adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penilaian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan tim pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan mencantumkan dalam daftar pustaka.
4. Karya tulis ini **Sah** apabila telah ditanda tangani **Asli** oleh tim pembimbing, tim penguji, dan ketua program studi.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima **sanksi akademik** berupa pencabutan gelar sarjana yang diperoleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.



Padang, Agustus 2022


Bekri Shaban Dwitulan
NIM. 18059014

ABSTRAK

**Bekri Shaban Dwitulan
(2018/18059014)** : **Pengaruh Orientasi Kewirausahaan
Terhadap Kinerja UKM di
Kabupaten Kepahiang dengan
Legitimasi Sosial Sebagai Variabel
Moderasi**

Dosen Pembimbing : **Perengki Susanto, SE, M.Sc, Ph.D**

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis: (1) pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja UKM di Kabupaten Kepahiang. (2) pengaruh legitimasi sosial memoderasi hubungan antara orientasi kewirausahaan terhadap kinerja UKM di Kabupaten Kepahiang. Pada penelitian ini digunakan sampel sebanyak 278 pimpinan atau pemilik UKM pada komoditas produk/jasa usaha unggulan di kabupaten Kepahiang. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis SEM menggunakan smart PLS3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Terdapat pengaruh langsung yang signifikan antara orientasi kewirausahaan dengan kinerja UKM di Kabupaten Kepahiang. (2) Variabel legitimasi sosial memoderasi pengaruh antara orientasi kewirausahaan dengan kinerja UKM di Kabupaten Kepahiang.

Kata Kunci : **Orientasi Kewirausahaan, Legitimasi Sosial, dan Kinerja UKM**

KATA PENGANTAR



Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UKM Di Kabupaten Kepahiang dengan Legitimasi Sosial sebagai Variabel Moderasi”**.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan studi Strata Satu pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Dalam penelitian dan penulisan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan, dorongan, bimbingan, dan petunjuk dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Perengki Susanto, SE, M.Sc, Ph.D selaku pembimbing dan Ketua Jurusan Manajemen yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Gesit Thabrani, SE, MT selaku penguji 1 dan ibu Rahmiati, SE, M.Sc selaku penguji 2 yang telah memberikan bimbingan dan masukan untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Idris M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
4. Ibu Yuki Fitria, SE., MM. Selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Universitas Negeri Padang.

5. Bapak Supan Werimandar, A.Md selaku staf administrasi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang yang selalu sabar menghadapi dan membantu penulis selama menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu, Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang serta kepada karyawan dan karyawan Fakultas Ekonomi.
7. Bapak dan Ibu Staf Perpustakaan Universitas Negeri Padang dan Ruang Baca Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
8. Teristimewa penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tuaku tercinta dan adik – adikku serta keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan serta kasih sayang yang tak terhingga dan tak ternilai harganya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Tersayang dan tercinta penulis mengucapkan terima kasih kepada para sahabat, Giya Anggraini, Wilyandi, Shibadio Muhammad J., Lusi Marcela, Muhammad Rizki, Geby Alfaren, Tegar Budi Setyawan, Nadia Putri Winata, Elsi Vitria J., Radia Anggina, Mang Dendot yang telah mendukung sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
10. Rekan-rekan Manajemen 2018 serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu.

Semoga bantuan yang telah diberikan dapat menjadi amal yang baik dan mendapatkan imbalan dari Allah Subhanahu Wata'ala, Aamiin. Penulis menyadari skripsi ini masih terdapat kekurangan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik

dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan dari isi skripsi ini dimasa yang akan datang.

Padang, Agustus 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	
HALAMAN PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL, HIPOTESIS	9
A. Kajian Teori	9
1. Kinerja UKM	9
2. Orientasi Kewirausahaan	14

3. Legitimasi Sosial	17
4. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dengan Kinerja UKM.....	20
5. Pengaruh Legitimasi Sosial memoderasi Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UKM	21
B. Penelitian terdahulu.....	22
C. Kerangka Konseptual	24
D. Hipotesis Penelitian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Desain Penelitian.....	26
B. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	26
C. Populasi dan Sampel	26
D. Jenis dan Sumber Data	29
E. Tehnik Pengumpulan Data	30
F. Definisi Operasional dan Variabel Penelitian.....	30
G. Instrumen Penelitian.....	35
H. Tehnik Analisis Data	36
BAB IV_HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	44
B. Hasil Analisis Deskriptif	45
C. Analisis Output PLS (Statistik Inferensial)	56

D. Pembahasan	66
BAB V PENUTUP	70
A. Kesimpulan	70
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data jumlah UKM di Kabupaten Kepahiang berdasarkan sektor usaha ...	2
Tabel 2. Penelitian Relevan.....	22
Tabel 3. Definisi operasional dan Indikator Penelitian.....	34
Tabel 4. Pengukuran Skala <i>Likert</i>	36
Tabel 5. Tingkat Capaian Responden	38
Tabel 6. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	46
Tabel 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	47
Tabel 9. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Industri.....	48
Tabel 10. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan.....	48
Tabel 11. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur Perusahaan	49
Tabel 12. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Penjualan Perusahaan Per Tahun	50
Tabel 13. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Aset Perusahaan	50
Tabel 14. TCR Variabel Kinerja UKM.....	51
Tabel 15 TCR Variabel Orientasi Kewirausahaan	53
Tabel 16. TCR Variabel Legitimasi Sosial	55
Tabel 17. Output Outer Loading.....	57
Tabel 18. Average Variance Extracted (AVE).....	59
Tabel 19. Output Cross Loading.....	60
Tabel 20. Cronbach Alpha dan Composite Reliability	62
Tabel 21. <i>R-Square</i>	62

Tabel 22. Hasil Analisis <i>Inner model</i>	64
Tabel 23. Efek Tidak Langsung Spesifik.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konseptual.....	24
Gambar 2. Hasil Model Struktural.....	58