

**ANALISIS PENENTUAN HARGA JUAL PADA PRODUK  
KRIPIK BALADO SALSABILA**

**TUGAS AKHIR**

*Diajukan Kepada Tim Penguji Tugas Akhir Program Studi Akuntansi (DIII)*

*Sebagai Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya*



**BAYSCA MERIFANI**

**2019/19133014**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

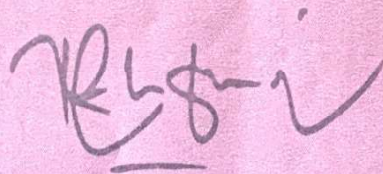
**2022**

**PERSETUJUAN TUGAS AKHIR**

**ANALISIS PENENTUAN HARGA JUAL PADA PRODUK  
KRIPIK BALADO SALSABILA**

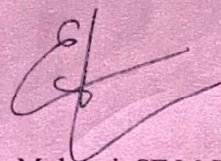
Nama : Baysca Merifani  
Nim : 19133014  
Program Studi : Akuntansi (DIII)  
Fakultas : Ekonomi

Diketahui Oleh  
Koordinator Prodi DIII Akuntansi



Halkadri Fitra, SE,MM,Ak,CA  
NIP. 198008092010121003

Padang, Agustus 2022  
Disetujui Oleh  
Pembimbing



Erly Mulyani, SE,M.Si, Ak  
NIP. 197812042008012011

## PENGESAHAN TUGAS AKHIR

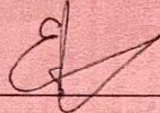
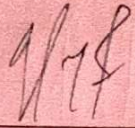
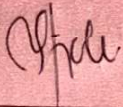
### ANALISIS PENENTUAN HARGA JUAL PADA PRODUK KRIPIK BALADO SALSABILA

Nama : Baysca Merifani  
Nim : 19133014  
Program Studi : Akuntansi (DIII)  
Fakultas : Ekonomi

Dinyatakan Lulus Setelah Diuji Oleh Tim Penguji Tugas Akhir Program Studi  
Akuntansi (DIII) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang

Padang, Agustus 2022

Tim Penguji,

No	Nama	Jabatan	Tanda tangan
1	Erly Mulyani, SE, M.Si, Ak	(Ketua)	 _____
2	Nayang Helmayunita, SE, M.Sc	(Anggota)	 _____
3	Fiola Finomia Honesty, M.Si	(Anggota)	 _____

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Baysca Merifani  
Thn. Masuk/NIM : 2019/19133014  
Program Studi : Diploma (DIII)  
Keahlian : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi  
Alamat : Jalan Kampung Durian No.6  
Judul Tugas Akhir : Analisis Penentuan Harga Jual Pada Produk Kripik  
Balado Salsabila

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk kepentingan akademik baik di Universitas Negeri Padang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan pemikiran saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diberikan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lazim.
4. Tugas Akhir ini sah apabila telah ditandatangani asli oleh pembimbing, tim penguji, dan ketua program studi.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh karena Tugas Akhir ini, serta sanksi lainnya sesuai aturan yang berlaku.

Padang, Agustus 2022

  
Baysca Merifani  
NIM. 19133014

## ABSTRAK

**Baysca Merifani** : Analisis Penentuan Harga Jual Pada Produk Kripik  
Balado Salsabila  
**Pembimbing** : Erly Mulyani, S.E., M.Si, Ak

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana penetapan harga jual Kripik Balado Salsabila menurut metode produksi perusahaan dan harga jual produk yang ditetapkan menurut *cost plus pricing* dengan pendekatan *full costing*.

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif deskriptif untuk meneliti secara langsung proses penentuan harga pokok produksi dan harga jual produk pada perusahaan dan membandingkannya dengan perhitungan menurut *full costing* untuk harga pokok produksi, dan *cost plus pricing* untuk harga jual.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan harga jual menurut metode produksi Kripik Balado Salsabila dan harga jual menurut metode *cost plus pricing* dengan pendekatan *full costing*. Perusahaan menetapkan harga jual per bungkus produk sebesar Rp 20.000 untuk kemasan 250 gram sedangkan menurut *cost plus pricing* dengan pendekatan *full costing* harga jual produk yang diperoleh sebesar Rp 16.143 per bungkus produk. Selisih harga tersebut terjadi karena perbedaan metode penentuan harga jual menurut perusahaan dengan *cost plus pricing*. Perusahaan menetapkan harga jual berdasarkan harga pasar sedangkan *cost plus pricing* didasarkan pada perhitungan biaya dan *mark up*.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahiwabarakatuh

Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “**Analisis Penentuan Harga Jual Pada Produk Kripik Balado Salsabila**”. Tugas akhir ini merupakan persyaratan yang harus dipenuhi sebagai pelengkap mata kuliah dan untuk dapat menyelesaikan program studi Diploma III Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, arahan, dan bantuan baik moral maupun materil dari berbagai pihak.

Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar - besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan, serta baginda Rasulullah Muhammad SAW sebagai pemotivasi penulis lewat kisah - kisah semasa hidup beliau.
2. Orang tua tercinta yakni Ibunda Melli Herawati yang tiada hentinya memberikan kasih sayang, mendoakan, memberikan semangat, motivasi dan dukungan untuk penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan dan tugas akhir ini dengan lancar .
3. Keluarga Besar H.Jawanis dan Hj.Yulinar yang tiada henti memberikan semangat dan motivasi kepada penulis selama menjalankan pendidikan dan menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Bapak Prof.Ganefri, Ph, D., selaku rektor Universitas Negeri Padang.

5. Bapak Dr. Idris, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
6. Bapak Halkadri Fitra, SE, MM, Ak, selaku Ketua Prodi Diploma III Akuntansi Universitas Negeri PADang.
7. Ibu Erly Mulyani, SE, M.Si, Ak, selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah memberikan arahan, bimbingan, saran serta nasihat dalam berbagai hal terutama dalam penyusunan tugas akhir ini.
8. Ibu Nurzi Sebrina, SE, Ak, M.Sc selaku dosen pembimbing akademik.
9. Bapak/Ibu Dosen, Staf pengajar dan Karyawan Program Studi Diploma III Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang yang telah membimbing dan berbagi ilmu pengetahuan kepada penulis selama perkuliahan.
10. Kepada Bapak Widodo selaku pemilik perusahaan Kripik Balado Salsabila yang telah membantu penulis dalam memperoleh data, memberikan dukungan dalam penyelesaian tugas akhir ini.
11. Kepada Alya Poetri Dayuni yang telah memberikan semangat, mengingatkan dan memberikan penulis motivasi agar selalu bisa dan pasti bisa menyelesaikan tugas akhir ini dengan tepat pada waktunya.
12. Kepada Bunga Tauti Hati, Diandra Nadhifa Anjani, Dinda Aulia, Sharifah Aini Nabila dan Mohammad Arief Arrahiem yang telah menjadi tempat berbagi canda tawa dan tangis dalam penyelesaian tugas akhir ini.
13. Kepada Ainul Hafizah dan Bagas Tri Handika Putra yang selalu memberikan semangat dalam penyelesaian tugas akhir.

14. Keluarga besar D III Akuntansi dan teman - teman yang telah memberikan dukungan serta semangat untuk penulis dalam proses membuat laporan tugas akhir ini.

Dengan keterbatasan pengetahuan, penulis menyadari bahwa dalam penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan dan memiliki banyak kekurangan karena keterbatasan ilmu pengetahuan yang penulis miliki. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar dapat berguna bagi pembaca, serta bermanfaat khususnya bagi penulis.

Padang, Agustus 2022

Baysca Merifani



## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
BAB II KAJIAN TEORI .....	6
A. Akuntansi Biaya .....	6
B. Biaya .....	7
C. Unsur-unsur Biaya Produksi .....	8
D. Penggolongan Biaya .....	10
E. Harga Pokok Produksi .....	13
F. Harga Jual .....	19
BAB III METODE PENELITIAN .....	32
A. Bentuk Penelitian .....	32
B. Waktu dan Tempat Penelitian .....	33
C. Rancangan Penelitian .....	33
BAB IV PEMBAHASAN .....	37

A. Profil Perusahaan .....	37
B. Pembahasan .....	39
BAB V PENUTUP .....	52
A. Kesimpulan .....	52
B. Saran .....	53
DAFTAR PUSTAKA .....	54
LAMPIRAN .....	55

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Penentuan Biaya Produksi dengan Metode <i>Full Costing</i> .....	17
Gambar 2.2 Penentuan Biaya Produksi dengan Metode <i>Variabel Costing</i> .....	18
Gambar 2.3 Taksiran Biaya Penuh dengan Pendekatan <i>Full Costing</i> .....	26
Gambar 2.4 Taksiran Biaya Penuh dengan Pendekatan <i>Variabel Costing</i> .....	28
Gambar 4.1 Kripik Balado Salsabila.....	37
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Kripik Balado Salsabila.....	39
Gambar 4.3 Produk Kripik Balado Salsabila.....	39

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Daftar Jumlah Produksi Produk Kripik Balado Salsabila.....	40
Tabel 4.2 Perhitungan Biaya Bahan Baku Menurut Perusahaan.....	41
Tabel 4.3 Perhitungan Tenaga Kerja Menurut Perusahaan.....	42
Tabel 4.4 Perhitungan Harga Pokok Produksi Menurut Perusahaan.....	42
Tabel 4.5 Perhitungan Biaya Bahan Baku Menurut <i>Full Costing</i> .....	45
Tabel 4.6 Perhitungan Tenaga Kerja Langsung Menurut <i>Full Costing</i> .....	46
Tabel 4.7 Perhitungan Biaya Bahan Penolong.....	46
Tabel 4.8 Perhitungan Biaya Depresiasi Mesin dan Peralatan.....	48
Tabel 4.9 Akumulasi Biaya Overhead Pabrik Tetap.....	49
Tabel 4.10 Akumulasi Biaya Overhead Pabrik Variabel.....	49
Tabel 4.11 Perhitungan Harga Pokok Produksi Menurut <i>Full Costing</i> .....	49
Tabel 4.12 Hasil Analisis Perbandingan Harga Jual.....	51

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Persediaan Kripik Balado Salsabila.....	57
Lampiran 2 Bahan Baku Kripik Balado Salsabila.....	58
Lampiran 3 Proses Pemotongan Bahan Baku Kripik Balado Salsabila.....	59
Lampiran 4 Proses Penggorengan Kripik Balado Salsabila.....	60
Lampiran 5 Proses Pembungkusan Kripik Balado Salsabila.....	61
Lampiran Persediaan Produk Jadi Kripik Balado Salsabila.....	62

# **BABI**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Perkembangan zaman membuat dunia usaha saat ini mengalami banyak perubahan. Perusahaan-perusahaan yang ada pada saat ini terutama yang bergerak di bidang manufaktur saling berlomba untuk menerapkan teknologi baru, baik yang berhubungan dengan produksi maupun yang berhubungan dengan manajemen. Perusahaan industri didirikan dan beroperasi dengan tujuan atau rencana yang akan dicapai, salah satu tujuannya adalah untuk mendapatkan laba semaksimal mungkin.

Untuk dapat mempertahankan diri dalam menghadapi persaingan global baik dari dalam maupun luar negeri semakin ketat dan semakin luas yang berpengaruh terhadap produk - produk yang memiliki kualitas tinggi dengan keanekaragaman fungsi dan harga murah maka perusahaan industri berusaha untuk meningkatkan efisiensi, produktifitas dan efektivitas proses produksi. Salah satu strategi yang dilakukan oleh perusahaan adalah melakukan perubahan atas proses produksi dengan meningkatkan otomatisasi dalam rangka menekan harga jual agar dapat bersaing dan dapat merebut pangsa pasar yang lebih besar.

Setiap usaha yang dijalankan secara umum bertujuan untuk mendapatkan laba. Laba yang diperoleh tentunya tidak terlepas dari tingkat penjualan produk yang dihasilkan dan biaya yang dikeluarkan selama memproduksi produk tersebut. Salah satu strategi yang harus

diperhatikan dalam melihat hubungan antara laba, penjualan dan beban adalah strategi menentukan harga jual. Menurut Hansen dan Mowen (2011) Harga jual adalah sejumlah biaya yang dikeluarkan perusahaan untuk memproduksi suatu barang atau jasa ditambah dengan persentase laba yang diinginkan perusahaan, karena itu untuk mencapai laba yang diinginkan oleh perusahaan. Harga jual yang ada harus bisa menutup semua biaya yang dikeluarkan untuk memproduksi suatu produk.

Menentukan harga produk sama pentingnya dengan merancang produk itu sendiri. Hal ini mengandung makna bahwa meskipun perusahaan mempunyai produk yang baik namun harga yang ditawarkan tidak tepat maka konsumen akan enggan untuk membeli produk tersebut. Penentuan harga yang terlalu tinggi akan berpengaruh pada tingkat volume penjualan yang cenderung akan semakin kecil. Penentuan harga yang terlalu rendah akan berpengaruh pada tingkat laba yang akan diperoleh menjadi rendah.

Manajemen harus dapat menentukan harga jual produk yang dapat menutup semua biaya dan menghasilkan laba (Siregar,*et al*,2013). Penentuan harga jual yang tepat, terutama pada situasi persaingan yang semakin tinggi akan mempengaruhi konsumen dalam membuat keputusan untuk membeli produk perusahaan (Wardiyah, 2017).

Penetapan harga jual terlebih dahulu harus diketahui biaya per unit produk yang dihasilkan. Tanpa mengetahui biaya per unit produk, harga jual tidak mungkin dapat ditentukan. Oleh karena itu, dalam penetapan

harga jual yang pertama dilakukan oleh perusahaan adalah memperhitungkan biaya per unit produk. Pentingnya harga jual oleh perusahaan membuat perusahaan harus mempertimbangkan dengan seksama setiap kemungkinan harga dari suatu produk yang ditawarkan, sehingga harga tersebut dapat bersaing dipasaran.

Ada beberapa metode yang sering digunakan dalam menentukan harga pokok produksi yaitu metode *full costing* dan *variable costing*. Perbedaan kedua metode ini terdapat pada perlakuan terhadap pembebanan biaya *overhead* pabrik tetap. Menurut metode *full costing*, biaya *overhead* pabrik tetap dibebankan kepada harga pokok produk, sedangkan menurut *variable costing*, biaya *overhead* pabrik tetap dibebankan pada biaya periodik, tidak ditetapkan pada dalam harga pokok produk. Harga pokok produk yang telah ditentukan kemudian dapat digunakan sebagai dasar dalam menentukan harga jual produk dengan proses penentuan menggunakan metode berbasis akuntansi biaya yang salah satunya yaitu metode *cost plus pricing*. Menurut Garrison (2018) menjelaskan bahwa *cost plus pricing* merupakan metode atau cara menentukan harga jual dengan menghitung biaya produksi per unit dan menentukan laba yang diinginkan oleh perusahaan lalu kemudian perusahaan bisa menentukan harga jual produknya.

Kripik Balado Salsabila merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang manufaktur dengan memproduksi beraneka jenis kripik seperti kripik singkong balado dan kripik pisang balado. Perusahaan ini



berada di Jalan Bumi Andalas, Kubu Dalam Parak Karakah, Kec. Padang Timur Kota Padang, Sumatera Barat.

Berdasarkan hasil observasi yang peneliti lakukan di Kripik Balado Salsabila ditemukan bahwa perhitungan biaya produksinya hanya sebatas perkiraan saja tanpa melalui suatu perhitungan yang pasti mengenai biaya-biaya yang telah dikeluarkan selama proses pembuatan produk tersebut. Dari hasil wawancara yang telah dilakukan oleh peneliti, ibu Dewi belum memperhitungkan biaya produksi dengan baik dan benar. Sehingga ada beberapa biaya-biaya yang seharusnya menjadi komponen biaya produksi akan tetapi tidak dimasukkan. Untuk itu perlu dilakukan suatu penelitian untuk menetapkan harga jual berdasarkan suatu perhitungan biaya-biaya yang telah dikeluarkan untuk memproduksi kripik balado tersebut. Dengan mengetahui penetapan harga jual produk, maka perusahaan tersebut dapat mempertahankan omset penjualan dan laba yang ingin dicapai. Oleh karena itu harga jual produk akan sangat bergantung pada kebutuhan bahan baku, tenaga kerja dan bahan pembantu lainnya.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka peneliti tertarik untuk mengambil judul “*Analisis Penentuan Harga Jual Produk Pada Kripik Balado Salsabila*”.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah di uraikan diatas, maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana penetapan harga jual produk untuk Kripik Balado Salsabila?

**C. Tujuan Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui metode penetapan harga jual kripik balado yang digunakan pada Kripik Balado Salsabila?

**D. Manfaat Penelitian**

Hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis ini diharapkan dapat bermanfaat bagi penulis, perusahaan dan pihak lainnya yang membaca hasil penelitian ini.

1. Bagi Penulis

Hasil penelitian dapat menambah dan memperluas ilmu pengetahuan wawasan penulis terkait dengan bagaimana penentuan harga jual yang tepat dan benar.

2. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi perusahaan yang terkait sebagai bahan pertimbangan, perbaikan, dan pengembangan manajemen dalam perusahaan, terutama untuk meningkatkan pengetahuan dan penentuan harga jual produk kripik balado.

3. Bagi Pembaca

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan dan pengetahuan agar memahami harga produksi kripik balado.

4. Bagi Universitas Negeri Padang

Sebagai bahan referensi pustaka karya ilmiah atau penelitian selanjutnya terkait dengan harga jual produk.