

ABSTRAK

Perancangan Media Promosi Audio Visual Tee box COMMUNITY CENTER Dalam Bentuk *Shelf TV*

Oleh: Doddy Sепthian/ 2011

Penelitian objektif ini bertujuan untuk merancang promosi media audio visual dalam bentuk *Shelf TV* sebagai media utama dan media pendukungnya dalam bentuk *web layout, billboard, poster, booklet, flyer, leaflet, CD cover, CD label, sticker* dan baju kaos guna meningkatkan *brand awareness* Tee box CC dimata calon konsumen.

Metode perancangan ini menggunakan metode pengumpulan data dan metode analisis data. Dalam metode pengumpulan data diperoleh dari wawancara langsung kepada nara sumber secara terstruktur dan tidak terstruktur, melakukan observasi langsung ke objek penelitian yaitu Tee box CC, dokumentasi menggunakan kamera *DSLR*. Sedangkan metode analisis data menggunakan analisa *SWOT*.

Hasil analisis data yang diperoleh adalah bahwa Tee box CC memiliki kelebihan dibanding kompetitor – kompetitornya karena Tee box CC merupakan pusat komunitas dengan sarana dan fasilitas terlengkap dan pelayanan terbaik di Sumatera Barat khususnya di kota Padang. Kelebihan tersebut dijadikan penulis sebagai penunjang dalam merancang media yang akan dipromosikan.