

MAKNA ELEMEN VISUAL PADA POSTER FILM “YUNI” (2021)

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Universitas Negeri Padang
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam
Menyelesaikan Program Sarjana Desain Komunikasi Visual*



Oleh :

**RIRI MARLEN
18027148/ 2018**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
DEPARTEMEN SENI RUPA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN KARYA AKHIR SKRIPSI

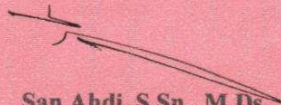
MAKNA ELEMEN VISUAL PADA POSTER FILM “YUNI” (2021)

Nama : RIRI MARLEN
NIM//BP : 18027148/2018
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Departemen : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 27 Juli 2022

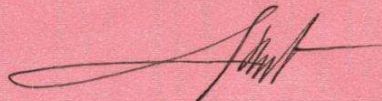
Disetujui dan Disahkan oleh:

Dosen Pembimbing



San Ahdi, S.Sn., M.Ds.
NIP. 19791216.200812.1.004

Mengetahui:
Ketua Departemen Seni Rupa



Drs. Mediagus, M.Pd.
NIP. 19620815.199001.1.001

HALAMAN PENGESAHAN

**Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi
Departemen Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Negeri Padang**




Judul : Makna Elemen Visual Pada Poster Film “Yuni”
(2021)
Nama : RIRI MARLEN
NIM/ BP : 18027148/ 2018
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Departemen : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 27 Juli 2022


Tim Penguji:

Nama/ NIP

Tanda Tangan

1. Ketua:	: <u>San Ahdi, S.Sn., M.Ds.</u> NIP. 19791216.200812.1.004	 1.....
2 Anggota 1	: <u>Dra. Zubaidah, M.Sn.</u> NIP. 19570425.198602.2.001	 2.....
3 Anggota 2	: <u>Dr. Budiwirman, M.Pd.</u> NIP. 19590417.198903.1.001	 3.....

Mengetahui:
Ketua Departemen Seni Rupa


Drs. Mediagus, M.Pd.
NIP. 19620815.199001.1.001

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, *Skripsi/Karya Akhir dengan judul **Makna Elemen Visual Pada Poster Film "Yuni" (2021)** adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Negeri Padang maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, pemikiran, dan rumusan saya sendiri, tanpa bantuan tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali dikutip secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padang, 21 Juni 2022
Saya yang menyatakan,



RIRI MARLEN
NIM. 18027148

MAKNA ELEMEN VISUAL PADA POSTER FILM “YUNI” (2021)

Riri Marlen¹, San Ahdi²
Program Studi Desain Komunikasi Visual
FBS Universitas Negeri Padang
Email: ririmarlen@gmail.com

Abstrak

Poster film adalah media komunikasi yang memuat informasi tentang elemen visual seperti tipografi, ilustrasi, warna, dan *layout*. Unsur-unsur visual dalam poster ini mampu mempengaruhi penonton untuk melihat makna dari isi poster tersebut. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan makna dari elemen visual yang terdapat dalam poster film “Yuni” (2021).

Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan analisis data melalui semiotika *Charles Sanders Peirce* yang meliputi ikon, indeks dan simbol yang terdapat pada tahap interpretasi.

Hasil penelitian menemukan berbagai makna elemen visual yang selaras satu sama lain sehingga mendukung informasi yang disampaikan oleh poster film. Dapat disimpulkan bahwa visualisasi tipografi, ilustrasi, warna dan *layout* yang ditampilkan pada visual poster “Yuni” memberikan gambaran implisit diskriminasi pembebasan diri di tengah permasalahan struktural dan budaya patriarki, khususnya perempuan. Poster film “Yuni” sudah mewakili makna dari film itu sendiri.

Kata kunci: Poster Film, Elemen Visual, Semiotika, *Charles Sanders Peirce*.

¹Mahasiswa penulis karya akhir Prodi Desain Komunikasi Visual

²Pembimbing I, Dosen FBS Universitas Negeri Padang

MAKNA ELEMEN VISUAL PADA POSTER FILM “YUNI” (2021)

Riri Marlen³, San Ahdi⁴
Visual Communication Design
FBS Padang State University
Email: ririmarlen@gmail.com

Abstract

Movie posters are communication media that contain information about visual elements such as typography, illustrations, colors, and layout. The visual elements in this poster are able to influence the audience to see the meaning of the contents of the poster. The purpose of this study is to explain the meaning of the visual elements contained in the movie poster "Yuni" (2021).

In this study using qualitative research methods with data analysis through Charles Sanders Peirce which includes icons, indexes and symbols contained in the interpretation stage.

The results of the study found various meanings of visual elements that were in harmony with each other so as to support the information conveyed by the film poster. It can be concluded that the visualization of typography, illustrations, colors and layouts displayed on the visual poster “Yuni” provides an implicit picture of discrimination against self-liberation in the midst of structural problems and patriarchal culture, especially women. The poster for the movie “Yuni” already represents the meaning of the film itself.

Keywords: *Movie Posters, Visual Elements, Semiotics, Charles Sanders Peirce.*

³*Student Writer Thesis Visual Communication Design*

⁴*Supervisor FBS Lecturer, Padang State University*

KATA PENGANTAR

Karya Skripsi ini berjudul Makna Elemen Visual Pada Poster Film “Yuni” (2021). Tujuan penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Desain Komunikasi Visual Departemen Seni Rupa Universitas Negeri Padang.

Penulis menyadari bahwa selama proses penyusunan ini telah banyak mendapatkan bantuan, bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Mediagus, M.Pd. Selaku Ketua Departemen Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.
2. Ibu Dini Faisal, S.Ds., M.Ds. Selaku Ketua Prodi Desain Komunikasi Visual Departemen Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.
3. Ibu Eliya Pebriyeni S.Pd., M.Sn. Selaku Sekretaris Departemen Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.
4. Bapak San Ahdi, S.Sn., M.Ds. Selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya, memberi motivasi, arahan, masukan dan saran untuk melengkapi segala kekurangan dalam karya skripsi penulis.
5. Ibu Dra. Zubaidah, M.Sn. Selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam karya skripsi ini.
6. Bapak Dr. Budiwirman, M.Pd. Selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam karya skripsi ini.

7. Bapak dan Ibu Dosen staf pengajar Seni Rupa dan Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan ilmunya selama proses perkuliahan sehingga sangat membantu membuka wawasan penulis.
8. Kedua Orang tua saya yang tercinta beserta kakak dan adik-adik yang membagikan doa serta dukungan, finansial selama berkuliah dan pembuatan skripsi.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan penelitian ini hingga sidang ujian.

Demikian kata pengantar ini penulis sampaikan. Selama penyusunan karya skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangannya. Penulis berharap adanya kritikan dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan karya skripsi dan juga ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang nyata kepada penulis dan pembaca umumnya. Akhirnya kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang membantu, semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala memberikan balasan yang setimpal. Amin.

Wa 'alaikumus salam wa rahmatullahi wabarakatuh.

Padang, 21 Juni 2022

RIRI MARLEN

NIM. 18027148

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN KARYA AKHIR SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	5
A. Landasan Teori.....	5
1. Makna	5
2. Semiotika <i>Charles Sanders Peirce</i>	7
3. Poster	12
4. Tipografi	14
5. Ilustrasi	18
6. Warna.....	21
7. <i>Layout</i>	25
B. Hasil Penelitian yang Relevan.....	27
C. Kerangka Konseptual	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	31
B. Kehadiran Peneliti	34

C. Sumber Data.....	34
D. Teknik Pengumpulan Data	34
E. Analisis Data	35
F. Tahap-Tahap Penelitian.....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Hasil Penelitian	36
B. Pembahasan.....	49
C. Hasil Pembahasan	111
BAB V PENUTUP	129
A. Kesimpulan.....	129
B. Saran.....	129
DAFTAR PUSTAKA	130
LAMPIRAN I	133
LAMPIRAN II.....	135
PROFIL PENULIS	136

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1. Pembagian Makna Menurut Tarigan.....	5
Gambar II. 2. Segitiga Makna	11
Gambar II. 3. Kerangka Konseptual	30
Gambar IV. 4. Film Yuni Memenangkan TIFF 2021	36
Gambar IV. 5. Film Yuni Mewakili Indonesia di <i>Oscar</i> 2022	37
Gambar IV. 6. Film Yuni Meraih Piala Maya 10	37
Gambar IV. 7. Poster Film "Yuni" (2021)	39
Gambar IV. 8. Poster Film "Yuni" (2021)	40
Gambar IV. 9. Yuni, Foto-Foto Karakter Lain Dan Adegan Film.....	97
Gambar IV. 10. Coretan-Coretan Didinding.....	98
Gambar IV. 11. <i>Love</i> Patah Hati	100
Gambar IV. 12. Payung.....	100
Gambar IV. 13. Simbol Venus	101
Gambar IV. 14. Botol.....	102
Gambar IV. 15. <i>Love</i> Dikelilingi Tanda Panah.....	102
Gambar IV. 16. Tumpukan Uang Rp	103
Gambar IV. 17. Warna Identitas Poster	104
Gambar IV. 18. Yuni, Foto-Foto Karakter Lain Dan Adegan Film.....	105
Gambar IV. 19. Latar Belakang Coretan-Coretan Didinding	106
Gambar IV. 20. Teks "Yuni" Sebuah Film Dari Kamila Andini	107
Gambar IV. 21. Yuni.....	108
Gambar IV. 22. Warna Ungu	109
Gambar IV. 23. Simbol Venus	109
Gambar IV. 24. Logo <i>Fourcolours Film</i> , <i>Starvision</i> , Akang Film	110
Gambar 25. Lembaran Konsultasi Pembimbing Skripsi.....	134
Gambar 26. Dokumentasi Ujian Komprehensif.....	135

DAFTAR TABEL

Tabel. II. 1. Hasil Penelitian Yang Relevan.....	28
Tabel. IV. 2. Penjelasan Tipografi Pada Poster Film "Yuni" (2021).....	54
Tabel. IV. 3. Penjelasan Ilustrasi Dalam Poster Film "Yuni" (2021)	71
Tabel. IV. 4. Penjelasan Warna Yang Terdapat Pada Poster "Yuni" (2021)	92
Tabel. IV. 5. Penjelasan Konsep <i>Layout</i> Pada Poster Film "Yuni" (2021).....	95

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Media komunikasi visual menggambarkan suatu bentuk komunikasi, salah satunya melalui media poster yang di dalamnya terdapat tipografi, ilustrasi, warna dan *layout*. Poster merupakan fasilitas buat penyampaian pesan kepada *audience* yang dirangkai dengan pemakaian media penggambaran yang bisa terbaca oleh indera penglihatan.

Secara umum poster merupakan lembar-lembar informasi yang dipasang di suatu tempat berbentuk pengumuman berupa gambar ataupun tulisan. Sebagai salah satu media informasi poster cenderung memakai kata-kata yang singkat, padat dan jelas, sehingga orang yang membacanya dapat langsung mengerti dan mudah diingat akan ide-ide yang digagas oleh pendesain poster tersebut. Poster film merupakan suatu bentuk perkenalan dan membagikan informasi film yang akan ditayangkan. Umumnya pihak produser akan melakukan perkenalan poster film terlebih dulu kepada *audience* dengan menampilkan visual menarik. Sehingga tidak heran apabila poster dibuat semenarik mungkin dengan penuh perpaduan warna yang menggugah dalam menghasilkan citra visual yang diharapkan.

Pemilihan tipografi, ilustrasi, warna dan *layout* dalam suatu poster merupakan suatu harga absolut (mutlak) yang harus dilakukan dan menuntut kejelian tertentu dalam membuat penyeimbang, perpaduan yang merangkum

seluruh pesan yang hendak di informasikan pada *audience*. Tujuannya jelas, supaya poster tersebut sanggup menarik hati dan pemikiran para penontonnya serta menimbulkan rasa penasaran yang besar buat mengenali lebih dalam tentang komunikasi visual yang dirancang oleh perancang poster.

Sebelum dipilihnya poster “Yuni” sebagai objek penelitian, peneliti memilih berbagai poster yang kurang lebih memiliki kandungan yang sama seperti poster 3 Srikandi dan poster Merry Riana: Mimpi Sejuta Dolar, kedua poster tersebut bertema kesetaraan gender. Peneliti mencapai pada kepastian untuk memilih poster “Yuni” karena poster ini berbeda dengan kebanyakan poster film drama Indonesia lainnya yang dipenuhi oleh makna elemen visual yang menarik dan detail sederhana cukup berdampak terutama pada perempuan. Film “Yuni” menyajikan isu gender yang masih menganut budaya patriarki, maskulinitas, pendidikan serta budaya warga yang tidak membagikan kebebasan kepada perempuan.

Film “Yuni” disutradarai oleh Kamila Andini, di produksi tahun 2021. LSF mengklasifikasikan film Yuni untuk penonton umur 17 tahun ke atas. Daftar film-film karya Kamila Andini menjadi pusat perhatian *audience* yaitu, *The Mirror Never Lies* tahun 2011, *Sendiri Diana Sendiri* tahun 2015, *Skala Niskala* tahun 2017, *Sekar* tahun 2018 dan “Yuni” tahun 2021 (dalam cnnindonesia.com, 2022).

Fourcolours Films (dalam instagram: [@fourcoloursfilms](https://www.instagram.com/fourcoloursfilms)) mengatakan bahwa film “Yuni” berhasil mendapatkan penghargaan *Platform Prize* di Toronto Internasional Film Festival (TIFF) dan mewakili Indonesia di ajang

penghargaan *Oscar* 2022. Kamila Andini (dalam instagram: @kamilandini) mengatakan bahwa film “Yuni” berhasil mendapatkan penghargaan piala maya 10 yaitu film panjang terpilih (*Fourcolours* Film, Akanga Film Asia, *Manny Films*, *Starvision*. produser: Ifa Isfansyah, Chand Parwez Servia), penyutradaraan terpilih (Kamila Andini), aktris utama terpilih (Kamila Andini, Prima Rusdi), tata kamera terpilih (teoh Gay Hian), penyuntingan gambar terpilih (Cesa David Luckmansyah) dan desain poster terpilih (Alvin Hariz).

Berdasarkan penjelasan tentang film “Yuni” diatas, maka perlu dilakukan penelitian terhadap elemen visual pada poster film “Yuni” (2021) tersebut. Diharapkan hasil ungkapan elemen visual tersebut dapat memperoleh informasi tentang apa yang terkandung dalam elemen visual pada poster film “Yuni” (2021) tersebut. Dengan demikian penelitian ini berjudul **Makna Elemen Visual Pada Poster Film “Yuni” (2021)**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan di latar belakang, maka rumusan masalah diarahkan kepada apa makna yang terkandung dalam elemen visual pada poster film “Yuni” (2021) tersebut?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan, tujuan penelitian ini yaitu menjelaskan makna elemen visual yang terdapat pada poster film “Yuni” (2021).

D. Manfaat Penelitian

1. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini dapat menambah ilmu pengetahuan, pengalaman serta meningkatkan kemampuan berpikir melalui penulisan karya ilmiah mengenai **Makna Elemen Visual Pada Poster Film “Yuni” (2021)**.

2. Bagi Akademis

Dapat melengkapi ragam penelitian yang telah dibuat dan menambah bahan bacaan serta rujukan dari satu karya ilmiah. Penelitian ini diharapkan memberikan suatu pemikiran baru pada Fakultas Bahasa dan Seni, khususnya pada Prodi Desain Komunikasi Visual.

3. Bagi *Audience* (Masyarakat)

Penelitian ini merupakan usaha peneliti memberitahukan kepada *audience* (masyarakat) untuk menambah pengetahuan dan pemahaman lebih dalam mengenai makna elemen visual yang terdapat pada poster film “Yuni” (2021).