PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UKM DI KOTA PADANG DENGAN *SOCIAL EMOTIONAL WEALTH* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Ronald Andrian

Faculty of Economic Universitas Negeri Padang

Jl. Prof. Dr. Hamka Air Tawar Padang

ABSTRACT

Penelitian ini bertujuan utuk menganalis kinerja UKM dengan orientasi kewirausahaan pada *Social Emotional Wealth* sebagai variabel mediasi. Penelitian ini di lakukan dengan menggunakan metode kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah semua pelaku UKM di Padang. Sampel penelitian sebanyak 125 responden. Dalam penelitian ini digunakan pemodelan persamaan struktural menggunakan software PLS 3.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Orientasi usaha berpengaruh signifikan terhadap kinerja UKM dan berpengaruh positif terhadap perkembangan UKM di Kota Padang (2) Orientasi bisnis berpengaruh signifikan terhadap pengaruh sosial (3) Sumber daya berpengaruh signifikan pada kinerja sosial UKM dalam hal emosi. (4) *Social Emotional Wealth* memiliki mediasi antara orientasi kewirausahaan terhadap kinerja UKM, Hal ini berarti *Social Emotional Wealth* memiliki peran penting antara orientasi kewirausahaan terhadap kinerja UKM.

Keywords: Orientasi Kewirausahaan; Kinerja UKM; Social Emotional Wealth