ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Analisis *Brand Image Smartphon*e Merek iPhone pada Generasi Milenial di Kota Padang.

Dosen Pemimbing : Abel Tasman, SE, MM.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Analisis *Brand Image Smartphone* Merek iPhone pada pengguna iPhone, khususnya generasi millenial di Kota Padang. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh generasi milenial di Kota Padang yang menggunakan *smartphone* merek iPhone. Sampel penelitian ini adalah pengguna *smartphone* merek iPhone, khususnya generasi milenial dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden yang didapat dengan rumus Lemeshow, dikarenakan jumlah populasi dalam penelitian ini tidak diketahui. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuisioner (angket) melalui *google form*. Berdasarkan hasil yang telah diperoleh dapat disimpulkan bahwa *Brand Image* iPhone memiliki *image* yang baik.

Kata Kunci: *Brand Image.*