

ABSTRAK

Adelya Asidiqhi : **Pengaruh *Perceived Value* dan *Perceived Quality* terhadap *Revisit Intention* dengan *Satisfaction* sebagai variabel mediasi pada pengunjung The Balcone Hotel Bukittinggi**
(2017/17059225)
Dosen Pembimbing : **Prof. Dr. Yasri, MS**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Perceived Value* dan *Perceived Quality* terhadap *Revisit Intention* dengan *Satisfaction* sebagai mediasi pada pengunjung The Balcone Hotel. Jenis penelitian ini adalah ekplanasi. Populasi penelitian ini adalah pengunjung The Balcone Hotel yang pernah mengunjungi hotel minimal satu kali. Sampel penelitian adalah 210 responden. Penelitian ini menggunakan uji model persamaan struktural (SEM) dengan perangkat lunak smart-PLS 3.0.

Hasil penelitian ini meliputi: (1) *Satisfaction* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *Revisit Intention*. (2) *Perceived Quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Satisfaction*. (3) *Perceived Value* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Satisfaction*. (4) *Perceived Quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Revisit Intention*. (5) *Perceived Value* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *Revisit Intention*. (6) *Perceived Quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Perceived Value*. (7) *Perceived Value* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *Revisit Intention* dimediasi oleh *Satisfaction*. (8) *Perceived Quality* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *Revisit Intention* dimediasi oleh *Satisfaction*.

Kata Kunci: *Perceived Value, Perceived Quality, Satisfaction, Revisit Intention.*