

## ABSTRAK

**Faulin Adelina, 14043107. Pengaruh *Intellectual Capital* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan**

**Pembimbing: Fefri Indra Arza, SE, M.Sc, Ak.**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menemukan bukti empiris sejauh mana: 1) Pengaruh *Intellectual Capital* terhadap Nilai Perusahaan, 2) Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan.

Penelitian ini tergolong penelitian kausatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018 sampai dengan tahun 2020. Pemilihan sampel dengan menetapkan kriteria tertentu dan sampel yang memenuhi kriteria ada sebanyak 33 perusahaan. Analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dan uji t untuk melihat pengaruh *Intellectual Capital* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa: 1) *Intellectual Capital* berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan dengan hasil signifikansi  $0.042 < \alpha 0.05$  dan nilai  $\beta$  bernilai 0.854 dengan arah positif (H1 diterima). 2) *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dengan nilai signifikansi  $0.154 > \alpha 0.05$  dan  $\beta$  bernilai 0.860 dengan arah positif (H2 ditolak).

Dalam penelitian ini disarankan yaitu: 1) penelitian-penelitian selanjutnya agar dapat menggunakan variabel independen lainnya yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan dengan begitu akan semakin tampak nilai perusahaan sebenarnya pada perusahaan. 2) penelitian selanjutnya diharapkan agar dapat meneliti lebih dari tiga tahun, dengan banyaknya tahun penelitian akan semakin tampak keadaan nilai perusahaan secara keseluruhan.