

ABSTRAK

Indah Maharani Wulandari : Pengaruh *Green Marketing* terhadap Loyalitas Pelanggan *The Body Shop* di Kota Padang Dimediasi oleh *Brand Image*

Dosen Pembimbing : Yunita Engriani, SE, MM

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis “Pengaruh *Green Marketing* terhadap Loyalitas Pelanggan *The Body Shop* di Kota Padang Dimediasi oleh *Brand Image*”. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelanggan *The Body Shop* yang berdomisili di Kota Padang dan sampel dalam penelitian ini sebanyak 154 responden. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner *online* (*google form*) dan pengolahan data menggunakan *software* SmartPLS 3.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) *Green marketing* berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan *The Body Shop* di Kota Padang. (2) *Green Marketing* berpengaruh signifikan terhadap *brand image*. (3) *Brand Image* berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan (4) *Green marketing* berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan dimediasi oleh *brand image*.

Kata Kunci : *Brand Image, Green Marketing, Loyalitas pelanggan.*