

ABSTRAK

Feryola Alivia Putri, 2021. "Pembuatan Video Dokumenter sebagai Media Promosi Pasar Kuliner di Kota Padang Panjang. *Makalah*. Program Studi Informasi Perpustakaan dan Kearsipan. Jurusan Bahasa dan Sastra Indonesia dan Daerah, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.

Pembuatan video dokumenter ini bertujuan untuk mendeskripsikan: (1) proses pembuatan video dokumenter sebagai media promosi Pasar Kuliner di Kota Padang Panjang; (2) kendala dalam pembuatan video dokumenter sebagai media promosi Pasar Kuliner di Kota Padang Panjang; dan (3) upaya mengatasi kendala dalam pembuatan video dokumenter sebagai media promosi Pasar Kuliner di Kota Padang Panjang. Makalah tugas akhir ini menggunakan jenis penulisan kualitatif dengan menggunakan metode deskriptif melalui pengamatan langsung ke Pasar Kuliner di Kota Padang Panjang dan wawancara yang melibatkan pedagang kuliner. Pengumpulan data dilakukan dengan cara membaca dan mempelajari sumber-sumber berupa buku, literatur, dan bahan kuliah yang berkaitan dengan permasalahan yang dibahas dalam makalah tugas akhir ini.

Berdasarkan hasil pembahasan pada makalah ini dapat disimpulkan, sebagai berikut. *Pertama*, pembuatan video dokumenter melalui beberapa tahapan: (a) pengamatan, proses pengamatan aktivitas pedagang dan makanan kuliner ke lokasi; (b) penulisan materi, hasil dari pengamatan akan langsung dibuatkan konsep dan materinya tentang Pasar Kuliner di Kota Padang Panjang; (c) produksi, melakukan perekaman dan pengambilan video/gambar di Pasar Kuliner di Kota Padang Panjang (d) *editing*, menggunakan aplikasi *Adobe Premiere* yang berfungsi untuk menyusun hasil rekaman, menambah *background* dan menggabungkan potongan video; (e) review, meninjau kembali video promosi yang telah jadi; (f) evaluasi, memperbaiki semua kekurangan yang terdapat pada video yang telah jadi tersebut; dan (g) pemanfaatan, video promosi yang telah jadi akan dipromosi kan dengan berbagai media yang ada seperti *youtube*, *whatsapp*, *facebook* dan lain sebagainya. *Kedua*, kendala dalam pembuatan video: (a) pengambilan video/gambar yang tidak efektif; (b) proses perekaman yang lama; dan (c) *editing* yang lama. *Ketiga*, upaya mengatasi kendala dalam pembuatan video: (a) penggunaan *tripod* untuk mengontrol keseimbangan gambar/video; (b) penggunaan aplikasi *voice recorder*; dan (c) penggunaan aplikasi *Adobe Premiere*.