

ABSTRAK

IDENTITAS VISUAL SUSU KAMBING ETAWA AJ FARM DHARMASRAYA DENGAN TEMA “KEBAIKAN ALAMI SUSU KAMBING ETAWA”

Epit Saputri¹, San Ahdi²

Program Desain Komunikasi Visual

FBS Universitas Negeri Padang

Email : epitsaputri@gmail.com

AJ Farm's Etawa Goat's Milk adalah usaha peternakan kambing etawa yang berlokasi di Sungai Rumbai Dharmasraya, menjual bibit kambing dan susu kambing etawa. Susu kambing etawa merupakan susu murni yang diperah dari kambing etawa betina yang sedang dalam masa laktasi. Karena memiliki banyak manfaat bagi kesehatan manusia maka *owner* berinisiatif untuk menjualnya. Namun permasalahan yang di hadapi adalah produk susu kambing etawa *AJ Farm's* ini memiliki logo yang belum optimal dari segi penampilannya dan tidak sesuai dengan prinsip desain yakni proporsi, irama, kesatuan, keseimbangan dan harmoni. Tujuan perancangan ini adalah menghasilkan logo yang sesuai dengan prinsip desain dan prinsip logo sehingga dapat membangun citra merek dihadapan konsumen dan kompetitornya serta dapat menyampaikan pesan dari owner kepada masyarakat secara informatif dan komunikatif.

Metode perancangan yang digunakan adalah *Glass Box* dengan teknik analisis *SWOT*. Perancangan ini menggunakan jenis logo *Combination Mark* yakni logo yang gambar dan teks nya diletakkan berdampingan atau diintegrasikan bersama serta gabungan dari *logotype* dan *logogram*. Media utama perancangan ini adalah logo, sedangkan media pendukungnya berupa: *T-Shirt*, *tumbler*, topi, *Tote Bag*, *Paper Bag*, dan *Sticker*.

Kata Kunci :Perancangan, Logo, informatif, komunikatif, Susu Kambing Etawa

¹ Mahasiswa Penulis Karya Skripsi Desain Komunikasi Visual

² Pembimbing Dosen FBS, Universitas Negeri Padang