

ABSTRAK

Penelitian ini adalah sebuah analisis dari novel *Sold* (2006) by Patricia MacCormick. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengungkapkan isu agency yang ditunjukkan oleh karakter perempuan pada novel *Sold* (2006) by Patricia MacCormick. Isu dalam penelitian ini mengacu kepada bentuk agensi yang dilakukan perempuan ditengah kuatnya pengaruh patriarki. Analisis ini menggunakan interpretasi berbasis teks berdasarkan sudut pandang feminisme. Penggunaan konsep didasarkan pada interpretasi teks dan dalam konteks novel. Analisis ini juga banyak menggunakan elemen fiksi seperti karakter, plot, dan setting untuk mengungkap makna yang terkandung didalam novel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh asumsi mengenai perempuan yang digariskan oleh patriarki tidak benar.

Kata Kunci: Perempuan, Agensi