

ABSTRACT

Silpi Febrianti, 2022 : Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Puncak Koto Panjang, Kabupaten Pasaman. Skripsi Program Studi D4 Manajemen Perhotelan, Jurusan Pariwisata, Fakultas Pariwisata dan Perhotelan, Universitas Negeri Padang.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh turunnya jumlah pengunjung ke Puncak Koto Panjang pada tahun 2021 dibandingkan dari tahun 2020, sehingga dirasa perlu ada pengembangan daya tarik wisata yang di tinjau dari 4A (*Attraction, Accessibilitas, Amenities, dan Ancillary Service*). Tujuan penelitian ini untuk menentukan strategi pengembangan daya tarik wisata Puncak Koto Panjang dengan menggunakan matrik SWOT. Jenis Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan metode kualitatif. Teknik pengumpulan datanya menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi yang melibatkan beberapa informan dengan menggunakan teknis *purposive sampling*. Adapun informan dalam penelitian ini yaitu : Kepala Bidang Pariwisata Kabupaten Pasaman (1 orang), Ketua Pokdarwis daya tarik wisata Puncak Koto Panjang (1 orang), Masyarakat sekitar daya tarik wisata Puncak Koto Panjang (2 orang), pengunjung di daya tarik wisata Puncak Koto Panjang (4 orang).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1) Terdapatnya pohon-pohon pinus yang berdekatan sehingga sangat cocok untuk menyediakan penyewaaan *hammock*, 2) Adanya kolam yang tidak terawat dan kotor di sekitar daya tarik wisata Puncak Koto Panjang sehingga bagus untuk dikembangkan kolam pancing bagi wisatawan yang hobi memancing, 3) Menjalin kerja sama dengan pemerintah terkait perbaikan jalan menuju daya tarik wisata Puncak Koto Panjang, 4) memperkenalkan kopi khas pasaman yang terkenal dan bekerja sama dengan investor kopi untuk mengembangkan *coffee shop* di daya tarik wisata Puncak Koto Panjang, 4) Menyediakan petugas kebersihan serta memasang papan informasi di sekitar fasilitas umum untuk tetap menjaga kebersihan, 5) Memberikan pelatihan kepada masyarakat untuk meningkatkan keterampilannya dalam membuat suatu product yang bisa dijadikan *souvenir* bagi wisatawan.

Kata Kunci : Strategi, Pengembangan, Daya Tarik Wisata