

Abstrak

Permasalahan dari penelitian ini adalah semakin ketatnya persaingan bisnis industri kopi di Indonesia, selain itu pentingnya upaya promosi dalam meningkatkan penjualan. Kopi sendiri merupakan minuman hasil dari seduhan biji kopi yang telah disangrai dan dihaluskan menjadi bubuk yang mana pada masa ini kopi bukan lagi hanya sebuah minuman panas yang biasa diminum untuk menghilangkan kantuk, tapi sudah menjadi *life style*.

Salah satu *coffee shop* yang menjual berbagai macam produk kopi lokal Indonesia yang berada di wilayah kota Padang adalah Hall Coffee Roastery yang terletak di daerah Padang tepatnya di Jalan Srigunting No.07, Air Tawar, Kec. Padang Utara, Kota Padang. *Coffe shop* ini bergerak dalam bidang kuliner yang memasarkan berbagai jenis kopi asli Indonesia atau biasa disebut dengan kopi lokal. Dimana mereka memiliki *brand* atau merek dagang sendiri yang menjadi ciri khas mereka.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan upaya promosi produk coffee lokal di Sumatera Barat, adapun objek dari penelitian ini adalah Hall Coffee Roastery dimana sampel penelitian dalam penelitian ini merupakan pelanggan Hall Coffee Roastery Padang yang berjumlah sebanyak 79 sample, Sumatera Barat. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan analisis deskriptif variabel. Hasil dari penelitian ini adalah Secara keseluruhan promosi di Hall Coffee Roastery tergolong pada kategori baik yang berada pada rentang $53.35 \leq 64.05$ dengan persentase 40,5%. Dapat disimpulkan upaya promosi di Hall Coffee Roastery perlu ditingkatkan dengan memperhatikan faktor promosi ditinjau dari indikator frekuensi promosi, kualitas, kuantitas, waktu dan ketepatan upaya promosi.

berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, diperoleh hasil bahwa promosi kopi lokal di Coffe Hall Rastery dapat dikatakan termasuk pada kategori baik, hal ini dikarenakan hampir setengah dari jumlah customer memilih bahwa promosi yang dilakukan sudah dapat dikategorikan sangat baik. Dapat disimpulkan bahwa promosi yang dilakukan oleh Hall Coffee Roastery sudah baik dan sesuai karena promosi yang dilakukan dapat menjangkau customer untuk datang berkunjung dan para customer sendiri pun dapat memahami dan mengerti isi promosi yang dilakukan sehingga mereka mau untuk datang dan berkunjung untuk menikmati kopi lokal yang menjadi menu utama Hall Coffee Roastery.