

ABSTRAK

Nadia Fadilla Damayanti, 2021. Pengembangan Wisata Olahraga (*Sport Toursm*) di Kabupaten Kerinci.

Kerinci memiliki banyak potensi alam dan potensi wisata. Potensi sumber daya alam di Kabupaten Kerinci merupakan salah satu faktor utama yang mendukung perkembangan pariwisata. Potensi ini sudah mulai dioptimalkan menjadi bentuk olahraga pariwisata. Namun, masih banyak tempat wisata alam yang belum dimanfaatkan secara optimal. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji potensi wisata olahraga, mendeskripsikan dukungan pemerintah dan masyarakat terhadap pengembangan wisata olahraga, serta menganalisis strategi pengembangan wisata olahraga di Kabupaten Kerinci.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan model analisis SWOT. Teknik penentuan informan yang digunakan adalah *Snowball Sampling* dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik yang digunakan dalam analisis data Miles dan Huberman adalah reduksi data, *display* data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil temuan penelitian menunjukkan bahwa *pertama*, strategi SO diantaranya: (1) memberdayakan komunitas pecinta wisata, (2) Mengembangkan atraksi wisata. (3) Membangun dan mengadakan aksesibilitas wisata, (4) Mempromosikan wisata olahraga yang ada baik melalui media cetak, elektronik, maupun media sosial. *Kedua*, startegi WO diantaranya: (1) Melakukan koordinasi dengan pihak swasta untuk menanamkan modal, (2) Peningkatan kualitas tenaga kerja profesional dalam pengelolaan dan pemeliharaan objek wisata secara berkesinambungan, (3) Membuat pelatihan khusus agar dapat meningkatkan kualitas SDM, (4) Meningkatkan koordinasi dari semua sektor yang terlibat dalam pariwisata, (5) Melakukan pemberdayaan, penyuluhan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya masyarakat sadar wisata. *Ketiga*, strategi ST diantaranya: (1) Membuat sayembara pembuatan logo branding pariwisata Kerinci, (2) Mengembangkan wisata olahraga dengan melakukan kontrol yang tegas, (3) Mengembangkan fasilitas-fasilitas yang diperlukan disekitar lokasi wisata olahraga (*homestay*). *Keempat*, strategi WT diantaranya: (1) Membangun dan memperbaiki sarana dan pemeliharaan prasarana wisata olahraga, (2) Mengoptimalkan potensi alam dan memelihara aset wisata secara berkesinambungan, (3) Memperbaiki program pengembangan wisata olahraga lebih inovatif untuk menarik wisatawan.

Kata Kunci: Potensi, Strategi Pengembangan, Wisata Olahraga