

ABSTRAK

Atika Utami (2022): Pengembangan Media *Audiobook* pada Mata Pelajaran Bahasa Inggris untuk Siswa Kelas X SMA

Pengembangan media *audiobook* ini dilakukan sebagai upaya dalam memecahkan masalah pembelajaran dimana guru hanya menggunakan media sederhana seperti LKS dan buku teks. *Audiobook* merupakan salah satu media yang mampu mendukung pembelajaran siswa baik di sekolah maupun individu di rumah. Media pembelajaran ini dapat dijadikan alternatif untuk mengurangi permasalahan dalam pembelajaran. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan media *audiobook* pada Mata Pelajaran Bahasa Inggris kelas X agar menghasilkan media yang valid dan layak digunakan oleh guru dan siswa.

Jenis Penelitian yang digunakan adalah penelitian pengembangan (*Research & Development*) dengan model *Borg & Gill*. uji validitas produk yang dikembangkan dilakukan oleh tiga orang validator yang terdiri dari satu orang ahli materi dan dua orang ahli media. Uji coba atau praktikalitas produk dilakukan kepada siswa kelas X SMA dengan jumlah 15 siswa untuk menguji kepraktisan produk media *audiobook* Mata Pelajaran Bahasa Inggris Kelas X SMA yang telah dirancang.

Berdasarkan hasil penilaian dari validator materi dan validator media, diperoleh hasil validasi materi rata-rata sebesar 4,63 dikategorikan “sangat valid”, hasil validasi dari dua orang validator media diperoleh rata-rata sebesar 4,68 dikategorikan “sangat valid”. Media *audiobook* ini dikatakan praktis berdasarkan uji praktikalitas dengan rata-rata nilai 4,35. Berdasarkan hasil uji validitas dan praktikalitas dapat disimpulkan bahwa Media *Audiobook* Mata Pelajaran Bahasa Inggris Kelas X SMA yang dikembangkan layak digunakan pada Mata Pelajaran Bahasa Inggris Kelas X SMA.

Kata Kunci : Pengembangan, Audiobook, Bahasa Inggris