

ABSTRAK

Perancangan Visual Identity Prodi D3 Fashion Design

Oleh: Fania Helmina

Pada proyek Akhir ini penulis merancang visual identity Prodi D3 Tata Busana yang memiliki citra dan ciri khas sehingga menjadi pembeda dengan jurusan fesyen di universitas lain. Sebagai wadah/dorongan memberikan citra terbaik dari Prodi D3 Tata Busana Meningkatkan kreativitas & inovasi mahasiswa dalam membentuk sebuah karakter Prodi untuk lebih dikenal mendapatkan gambaran peluang dari identitas prodi saat membuat event fashion show hingga memperoleh suatu judul Tugas Akhir yang jelas dan layak, dengan suatu penekanan karakter judul dan citra yang dikehendaki atas judul yang diajukan, serta untuk mengembangkan suatu konsep citra prodi yang mampu mewadahi segala aktivitas dari jurusan Prodi D3 Tata Busana. Pada proyek akhir ini, metode perancangan yang dilakukan pada identitas visual Prodi Prodi D3 Tata Busana yaitu didasarkan pada metode perancangan kotak kaca (glass box method). metode perancangan kotak kaca (glass box method) adalah metode berpikir rasional yang secara objektif dan sistematis menelaah sesuatu hal secara logis dan terbebas dari pikiran dan pertimbangan yang tidak rasional (irasional), misalnya sentimen dan selera.

Media utama yang digunakan dalam visual identity Prodi D3 Tata Busana adalah manual book. Manual book adalah media yang digunakan yang berisi tentang proses perancangan logo mulai dari brief, sketsa, konsep, pewarnaan, digitalisasi, final logo, hingga pedoman dan ketentuan penerapan logo pada beberapa media. manual book yang penulis buat di bagi menjadi dua bagian, yakni proses book yang menjelaskan proses pembuatan logo (mulai dari brief hingga final) dan brand guideline sebagai pedoman dan ketentuan penerapan logo pada berbagai media.

Kata kunci : **Identitas Visual**