

ABSTRAK

SISKA GUSPITA (18134097) : Tinjauan Strategi Bauran Pemasaran Pada Honesty By Yoesani Shoes Di Padang Pariaman

Pembimbing : Astra Prima Budiarti, S.E, B.B.A.Hons, M.M

Penelitian ini bertujuan untuk meninjau bauran pemasaran pada Honesty By Yoesani Shoes. Jenis penelitian yang digunakan peneliti adalah penelitian deskriptif dengan metode pengumpulan data yaitu melalui observasi dan wawancara. Hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa Honesty By Yoesani Shoes sudah melakukan bauran pemasaran pemasaran 4P (*Product, Price, Place, Promotion*). Dilihat dari strategi produk yang telah diterapkan oleh Honesty By Yoesani Shoes yaitu, berupa logo dan motto, merk dan kemasan. Dari strategi harga yang telah diterapkan yaitu penetapan harga lini, potongan harga dan menetapkan harga oportunitik. Honesty By Yoesani Shoes melakukan strategi distribusi langsung dan letak lokasi yang strategis yang mudah dijangkau oleh masyarakat. Dan strategi promosi yang dilakukan Honesty By Yoesani Shoes menggunakan *sales promotion* dan *personal selling*.

Kata Kunci: **Bauran Pemasaran**