

## ABSTRAK

**RISKI PEBRIANTO**  
(2015/15059161)

*Pengaruh Attitude, Religiosity, dan Subjective Norms terhadap Minat Penggunaan Perbankan Syariah (Islamic Banking) Pada Masyarakat di Kota Padang*

**Pembimbing**

**: Arief Maulana, S.E, M.M**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh attitude, religiosity dan subjective norm terhadap minat penggunaan perbankan syariah pada masyarakat di Kota Padang. Pada penelitian ini yang menjadi sampel adalah beberapa orang masyarakat yang terdaftar sebagai nasabah salah satu bank syariah yang beroperasi di Kota Padang. Metode analisis data yang digunakan dalam membuktikan kebenaran hipotesis adalah dengan menggunakan analisis regresi berganda dan pengujian t-statistik. Tahapan pengolahan data dilakukan dengan bantuan program SPSS. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis ditemukan bahwa attitude dan religiosity secara parsial berpengaruh terhadap intensi atau minat masyarakat menggunakan bank syariah, sedangkan subjective norm tidak berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan bank syariah pada masyarakat di Kota Padang

**Kata Kunci:** *Attitude,, Religiosity, Subjective Norm & Interest of The Use of Islamic Banking*