

ABSTRAK

Raka Gusti Pangestu, (2016/16059067) : Pengaruh Dimensi Market Orientation dan Technology Orientation terhadap Market Performance pada UMKM bidang kuliner di kota Padang yang ada di Market Place

Dosen Pembimbing : Thamrin, S.Pd, M.M

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh dimensi *market orientation* dan *technology orientation* terhadap *market performance* pada UMKM bidang kuliner di kota Padang yang ada di Market Place. Populasi penelitian ini adalah seluruh pemilik UMKM bidang kuliner di kota Padang yang ada di *market place* di Kota Padang. Jumlah sampel pada penelitian ini didapatkan dengan rumus representative dengan jumlah sebanyak 100 sampel. Teknik analisis yang digunakan menggunakan regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dimensi *market orientation* berpengaruh positif terhadap *market performance* pada UMKM bidang kuliner di kota Padang yang ada di *Market Place*, *technology orientation* berpengaruh positif terhadap *market performance* pada UMKM bidang kuliner di kota Padang yang ada di *Market Place*.

Kata kunci: *market orientation, technology orientation, market performance*