

ABSTRAK:

Clarana Handini Putri, 2021. Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Minat Berkunjung Followers ke Kota solok

Penelitian ini dilakukan berdasarkan beberapa fakta masalah tentang promosi melalui media sosial instagram dan juga tentang fakta masalah minat berkunjung yang terjadi pada *followers* akun instagram @jajak_kaki_solok, salingka_solok, explore_solokselatan, explore_solok. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode pendekatan asosiatif kausal. Populasi pada penelitian ini yaitu *followers* keempat akun instagram tersebut. Sampel untuk penelitian ini 100 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *probability sampling*. Jenis data primer yang digunakan diambil dari penyebaran kuesioner dan data sekunder yang dari data *followers* akun instagram tersebut. Penelitian ini didapatkan dengan cara memberikan angket yang berisi 25 pernyataan dimana telah di uji ke validitasnya dan reabilitasnya pada *followers* keempat akun instagram tersebut. Untuk data yang telah didapatkan dan dijelaskan dengan pengujian persyaratan analisis serta pengujian hipotesis dengan menggunakan teknik analisis regresi linear sederhana dan koefisien determinan dengan bantuan SPSS 20.00

Hasil penelitian: (1)promosi melalui medial sosial instagram di kategori baik (95%), (2) minat berkujung *followers* di kategorikan tinggi (63%). Uji regresi linear sederhana sebesar 9,289 dengan nilai signifikan yang telah didapatkan $0,000 < 0,05$. Nilai R square didapatkan sebesar 0,091. 9,1% promosi dapat mempengaruhi minat berkunjung dan 90,99% yang dapat mempengaruhi minat berkunjung adalah faktor lainnya. Nilai t didapatkan adalah 2,244 dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ sehingga diperoleh adany pengaruh signifikan antara kedua variabel tersebut. Pengujian koefisien regresi dengan nilai 3,05 serta nilai signifikannya $0,000 < 0,05$ dimana pada setiap satuan promosi dapat menaikkan 3,05 satuan minat berkunjung. Berdasarkan pada hasil penelitian di peroleh disarankan pada admin instagram agar dapat meningkatkan promosi melalui media sosial instagram yang ditunjukkan kepada *followers* agar dapat menarik minat berkunjung *followers* ke kota solok.

Kata kunci : Promosi, Minat Berkunjung