

ABSTRAK

Agung Prasetyo (2016/16076039) : *Rancang Bangun Virtual Tour Panorama 360 Derajat Hospitality Center UNP Sebagai Media Promosi .*

Aplikasi virtual tour Hospitality Center UNP bertujuan untuk membantu promosi ke calon pengunjung, dan sebagai media promosi interaktif. Hospitality Center UNP merupakan penginapan yang terletak di kawasan Universitas Negeri Padang dan memiliki macam-macam tipe kamar dan juga fasilitas pertemuan. Berdasarkan wawancara dengan pihak internal Hospitality Center UNP promosi yang digunakan masih menggunakan Brosur. Alat tersebut hanya memberi sedikit informasi kepada para calon pengunjung tentang kamar dan fasilitas yaitu hanya dengan foto dan tulisan, hal ini membuat informasi terbatas yang bisa disampaikan karena dengan brosur calon pengunjung hanya bisa melihat satu gambar dari setiap fasilitas yang ada. Tahap pengumpulan data yang dilakukan yaitu dengan metode wawancara dan observasi langsung. Tahap berikutnya untuk pengembangan aplikasi penulis menggunakan metode Multimedia Development Life Cycle (MLDC). terdiri dari Concept, Design, Material Collecting, Assembly, Testing, dan Distribution. Fitur utama dari aplikasi ini adalah: profile hospitality, panorama list, location, floorplan dan informasi penggunaan. Dengan fitur utama tersebut didapatkan hasil bahwa dengan menggunakan aplikasi virtual tour Hospitality Center unp ini dapat mempermudah dalam melakukan promosi ke calon tamu Hospitality Center unp.

Keyword : virtual tour, Panorama, Hospitality Center UNP