

## **ABSTRAK**

### **Pengaruh E-Money, Literasi Ekonomi, dan Pendapatan Orang Tua terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang**

**Oleh: Yuriza Maulidina**

Perkembangan teknologi telah mendorong perilaku konsumtif masyarakat di berbagai kalangan. Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNP memiliki perilaku konsumtif yang ditandai dengan cukup besarnya pengeluaran dan alokasinya per bulan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh e-money, literasi ekonomi dan pendapatan orang tua terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi UNP. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Desain penelitian ini merupakan penelitian kausal. Penelitian kausal digunakan untuk menjelaskan pengaruh perubahan suatu variabel terhadap perubahan variabel lain. Teknik pengumpulan data berupa angket, tes, dan dokumentasi. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 133 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) e-money berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FE UNP, 2) literasi ekonomi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FE UNP, 3) pendapatan orang tua berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FE UNP, dan 4) e-money, literasi ekonomi, dan pendapatan orang tua secara simultan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FE UNP.

**Kata Kunci: Perilaku Konsumtif, E-Money, Literasi Ekonomi**