

ABSTRAK

Judul : Tinjauan Bauran Promosi pada *Coffee Shop Mr. Coffee* di Pasaman Barat.

Pembimbing : Whyosi Septrizola S.E, M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tinjauan pelaksanaan bauran promosi pada coffee shop Mr. Coffee di Pasaman Barat. Jenis penelitian bersifat deskriptif dan melakukan wawancara pada pihak pimpinan Mr. Coffee. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, yaitu mendeskripsikan atau menggambarkan kondisi yang terjadi sesungguhnya, serta mengklasifikasikan data dari hasil penelitian dengan menggunakan kata yang tersusun rapi dan jelas. Teknik pengumpulan data dengan wawancara observasi, dan studi pustaka.

Hasil penelitian menyatakan bahwa pelaksanaan bauran promosi pada coffee shop Mr, Coffee di Pasaman Barat adalah: *Advertising* (Periklanan), *Marketing interactive* (Pemasaran interaktif), *Direct marketing* (Penjualan langsung, *Word of Mouth* (Getuk tular), *Personal Selling* (Penjualan personal).

Kata Kunci: Bauran Promosi.