

ABSTRAK

Judul : **Tinjauan Strategi Penetapan Harga Dalam Upaya Peningkatan Penjualan Telur PT. Family Farm Di Payakumbuh.**

Pembimbing : **Rizki Sri Lasmini, S.E, MM**

Penelitian ini bertujuan untuk meninjau penetapan harga dalam upaya meningkatkan penjualan telur PT. Family Farm di Payakumbuh. Penelitian ini dilakukan di PT. Family farm beralamat koto Tuo Mungko, Kecamatan Mungko, Kabupaten Lima Puluh Kota.

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif, yaitu mendeskripsikan atau menggambarkan kondisi yang terjadi sesungguhnya, serta mengklasifikasikan data dari hasil penelitian dengan menggunakan kata-kata yang tersusun rapi dan jelas. Teknik pengumpulan data dengan mewawancarai pemilik PT. Family Farm.

Dari hasil penelitian diperoleh PT. Family farm penetapan harga jual Rp. 21.000, dengan orientasi biaya rendah: pembelian Rp. 17.000 dan menjual Rp. 21.000, dengan orientasi pesaing: pada PT. Family Farm Rp. 21.000 dan pesaing Rp. 23.000.

Kata kunci: Strategi Penetapan Harga, dan Telur