

ABSTRAK

Yaki Putra, 2022, Pengaruh Komunikasi Interpersonal Terhadap Kinerja Karyawan Di Fave Hotel Olo Padang. Skripsi. D4 Manajemen Perhotelan, Jurusan Pariwisata, Fakultas Pariwisata Dan Perhotelan, Universitas Negeri Padang.

Hotel merupakan suatu usaha yang menyongkong kelancaran industri pariwisata, salah satunya perkembangan industri perhotelan. Penelitian ini berawal dari hasil pelaksanaan daily worker di Fave Hotel Olo Padang. Peneliti menemukan adanya masalah diantaranya, karyawan hotel yang masih lalai dalam kehadiran, karyawan yang tidak berkomunikasi baik dengan sesama karyawan, karyawan yang tidak bertanggung jawab dalam menggunakan, memelihara, merawat peralatan hotel dan menjaga kebersihan area kerja. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah mendeskripsikan komunikasi interpersonal karyawan hotel fave olo padang, mendeskripsikan kinerja karyawan hotel fave olo padang, menganalisis pengaruh komunikasi interpersonal terhadap prestasi kerja karyawan hotel.

Jenis penelitian ini adalah *deskriptif kuantitatif* dengan pendekatan asosiatif kausal. Jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah 39 orang diambil menggunakan teknik pengambilan *sampling jenuh*. Teknik pengambilan data dengan menggunakan kuisisioner yang disusun menurut *skala likert*. Pengujian hipotesis menggunakan uji regresi linear sederhana dengan bantuan program SPSS versi 16,00.

Hasil penelitian di peroleh nilai *R Square* sebesar 0,054, artinya variabel komunikasi interpersonal berpengaruh sebesar 5,4% terhadap kinerja karyawan di Favahotel Olo Padang dan 94,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini. Maka hipotesis yang diterima dalam penelitian ini adalah H_a , dengan $\text{sig.}0,042$. Karena nilai $\text{sig.} 0,042 < 0,05$, Artinya setiap peningkatan sebesar 1 satuan komunikasi interpersonal akan meningkatkan 0,263 satuan kinerja karyawan di Fave hotel Olo Padang maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara komunikasi interpersonal (X) terhadap kinerja karyawan (Y) di Hotel fave olo padang

Kata kunci : Komunikasi Interpersonal, Kinerja, Hotel