

ABSTRAK

Nofriadi : **Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Kredit Konsumtif (Studi Kasus Bank Umum di Indonesia).**

2011/1103391 **Skripsi Jurusan Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Di Bawah Bimbingan Bapak Prof. Dr. Syamsul Amar B,MS**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Pengaruh tingkat suku bunga kredit terhadap permintaan kredit konsumtif pada Bank Umum di Indonesia (2) Pengaruh Produk domestik bruto terhadap permintaan kredit konsumtif pada Bank Umum di Indonesia. (3) Pengaruh suku bunga kredit dan Produk domestik bruto, secara bersama-sama terhadap Permintaan Kredit Konsumtif pada Bank umum di Indonesia.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif dan asosiatif. Jenis data dalam penelitian ini adalah data *time series* dimulai dari quartal 1 tahun 2010 – quartal IV tahun 2018. Analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis induktif. Penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian memperlihatkan bahwa (1) tingkat suku bunga kredit berpengaruh signifikan terhadap permintaan kredit konsumtif pada Bank Umum di Indonesia. (2) Produk domestik bruto berpengaruh signifikan terhadap permintaan kredit konsumtif pada Bank Umum di Indonesia. (3) suku bunga kredit dan Produk domestik bruto, secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Permintaan Kredit Konsumtif pada Bank umum di Indonesia.

Kata kunci: tingkat suku bunga kredit, produk domestik bruto, permintaan kredit konsumtif.