

ABSTRAK

**Aditya Agustino Mahendra : Analisis Break Even Point Terhadap
Perencanaan Laba Pada CV Cengkareng
Jaya Abadi**

Pembimbing : Mayar Afriyenti, SE, M.Sc

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perencanaan penjualan untuk mendapatkan laba yang optimal bagi perusahaan dengan menggunakan analisis *break even point*. Analisis *break even point* adalah suatu teknik yang digunakan oleh manajemen untuk mengetahui tingkat penjualan tertentu dimana tidak mengalami laba dan tidak mengalami kerugian (impas). Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif deskriptif, sumber data yang digunakan adalah data primer dengan teknik pengumpulan data menggunakan wawancara pada CV Cengkareng Jaya Abadi. Hasil penelitian setelah dilakukan pemisahaan biaya tetap dan biaya variabel adalah menunjukkan bahwa perhitungan BEP pada tahun 2020 sebesar Rp 960.000.000 dengan BEP (unit) sebesar 269 unit. Dalam perencanaan laba CV Cengkareng Jaya Abadi merencanakan laba sebesar Rp 150.000.000 dimana penjualan yang harus dicapai sebesar Rp 2.460.000.000.