

ABSTRAK

Salsabila Nugra Bidara (2022) : Pengaruh Pengalaman Berkunjung Terhadap *Recommendation Intention* Pada Daya Tarik Wisata Pulau Pasumpahan.

Penelitian ini dilakukan berdasarkan hasil pra-penelitian dan survei yang telah penulis lakukan, penulis menemukan masih adanya pengunjung yang merasa kurang senang dengan kunjungannya ke Pulau Pasumpahan serta masih adanya pengunjung yang menulis ulasan negatif dan tidak merekomendasikan Pulau Pasumpahan. Jenis penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kausal dengan metode survei yang bertujuan untuk melihat pengaruh pengalaman (X) terhadap *Recommendation Intention* (Y) pada Daya Tarik Wisata Pulau Pasumpahan. Jumlah sampel dalam penelitian yaitu 364 responden menggunakan teknik purposive sampling . Data pengumpulan pada penelitian ini diperoleh menggunakan penyebaran kuisioner dan google form yang telah disusun dengan skala likert. Analisis teknik dalam penelitian ini adalah regresi linier sederhana serta nilai koefisien determinasi yang diolah menggunakan SPSS 15.00. Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa : (1) Pengalaman Berkunjung (X) dalam kategori baik dengan TCR sebesar 89,6%, (2) *Recommendation Intention* (Y) dalam kategori sangat baik dengan TCR sebesar 90,4%, (3) Terdapat pengaruh signifikan antara variabel pengalaman berkunjung (X) terhadap *recommendation intention* (Y) dengan koefisien regresi sebesar 0,278 dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, dimana setiap peningkatan 1 satuan pengalaman berkunjung akan meningkatkan 0,278 satuan *recommendation intention* dan kontribusi pengalaman berkunjung (X) terhadap *recommendation intention* (Y) adalah sebesar 40,5% sedangkan 59,5% ditentukan oleh faktor lain.

Kata kunci : Pengalaman Berkunjung, *Recommendation Intention*, Pulau Pasumpahan