

ABSTRAK

Moza Dwi Oktariani (2022) : Persepsi Pengunjung Tentang Fasilitas Daya Tarik Wisata Puncak Taruko Kabupaten Agam.
Skripsi D4 Manajemen Perhotelan, Departemen Pariwisata, Fakultas Pariwisata dan Perhotelan, Universitas Negeri Padang

Penelitian ini dilatarbelakangi permasalahan yang berkaitan dengan fasilitas di daya tarik wisata Puncak Taruko Kabupaten Agam yaitu: toilet yang sediakan terlalu jauh dari pintu masuk tiket, tidak terawat serta sering dijumpai tidak terdapat air didalam toilet, area parkir saat hujan dan tergenang air, belum tersedianya tempat sampah, akses jalan menuju Puncak Taruko kecil dan hanya bisa dilewati oleh satu, gazebo yang disediakan sudah bocor dan beberapa tempat duduk sudah mulai lapuk, jembatan penghubung antar puncak sudah mulai mengalami kerusakan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi pengunjung tentang fasilitas (fasilitas utama, fasilitas pendukung, dan fasilitas penunjang) di daya tarik wisata Puncak Taruko Kabupaten Agam.

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan data kuantitatif dengan metode survey. Teknik sampling yang digunakan adalah non probability sampling, dengan pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Pada penelitian ini kriteria yang digunakan sebagai syarat untuk menjadi responden adalah wisatawan yang berumur diatas 18 tahun dan sudah pernah berkunjung ke daya tarik wisata Puncak Taruko Kabupaten Agam. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner atau angket dibuat dengan skala likert. Teknik analisis data penelitian menggunakan tingkat capaian responden (TCR).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) persepsi pengunjung tentang fasilitas utama pada daya tarik wisata Puncak Taruko Kabupaten Agam berada pada persentase 71,24 % dengan kategori cukup baik. (2) persepsi pengunjung tentang fasilitas pendukung pada daya tarik wisata Puncak Taruko Kabupaten Agam berada pada persentase 67,13 % dengan kategori kurang baik. (3) persepsi pengunjung tentang fasilitas penunjang pada daya tarik wisata Puncak Taruko Kabupaten Agam berada pada persentase 67,79 % dengan kategori kurang baik.

Kata Kunci: Persepsi, Pengunjung, Fasilitas, Daya Tarik Wisata