

ABSTRAK

Hilmy Setiawan, 2022. Strategi Pengembangan Promosi Pada Daya Tarik Wisata Geopark Ranah Minang Silokek Kabupaten Sijunjung

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh minimnya strategi promosi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Sijunjung, dimana belum tersedia strategi promosi pada indikator periklanan/*advertising*, hubungan masyarakat/*public relation*, pemasaran langsung/*direct marketing*, promosi penjualan yang diharapkan dapat meningkatkan minat wisatawan untuk berkunjung ke Geopark Ranah Minang Silokek.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan data kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi. Dalam penelitian ini menggunakan *Purposive sampling* yang melibatkan informan, yaitu: empat pegawai Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Sijunjung yang terdiri dari Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata, Kepala Seksi Promosi Pariwisata, Kepala Seksi Pengembangan Destinasi Wisata, Kepala Seksi Pengembangan Sumber Daya Pariwisata, kemudian tiga orang wisatawan domestik. Data dianalisis secara reduksi yaitu merangkum, memilih dan memfokuskan pada hal-hal penting, serta menganalisis data yang diperoleh terhadap masalah yang diteliti.

Hasil penelitian ini menunjukkan strategi pengembangan promosi pada daya tarik wisata Geopark Ranah Minang Silokek yang dapat dilakukan ialah antara lain: 1) Membuat website dengan tampilan menarik dan memiliki informasi yang lengkap mengenai wisata silokek mulai dari sejarah, lokasi, dan foto objek wisatanya yang akan memudahkan masyarakat atau wisatawan dalam mencari informasi mengenai Geopark Ranah Minang Silokek dan menarik wisatawan untuk mengaksesnya. 2) Memasang baliho dengan desain dan menampilkan informasi yang menarik seperti objek wisata atau event-event di lokasi yang ramai dan mudah dilihat masyarakat dan wisatawan yang berkunjung ke Kota Padang. 3) Melaksanakan kegiatan ekonomi kreatif untuk menyalurkan kreativitas masyarakat daerah dan event-event untuk memajukan kegiatan promosi dan meningkatkan perekonomian daerah. 4) Melakukan pembinaan kepada masyarakat, supaya lebih sadar akan potensi wisata yang ada, dan mulai beralih ke kegiatan kepariwisataan agar Geopark Ranah Minang Silokek dapat terus berkembang. 5) Menggunakan media email untuk melakukan promosi dengan menyebarkan informasi mengenai Geopark Ranah Minang Silokek dan melakukan kerja sama dengan instansi lain dari luar daerah dan industri pariwisata lainnya. 6) Membuat souvenir yang menjadi daya tarik dari wisata silokek, sehingga wisatawan tertarik dan berminat untuk membeli dan nantinya akan menjadi pemasukan daerah, sehingga daerah tersebut dapat berkembang dan menjadi lebih maju.

Kata kunci : Strategi, Promosi, Daya Tarik Wisata