

ABSTRAK

Andika Angga Vernanda. 2022. Tinjauan Instagram Sebagai Media Promosi Opung Waffle Cafe

Permasalahan ini dilatarbelakangi pelaku usaha yang kurang mengerti dengan pemanfaatan media sosial untuk memasarkan bisnisnya, mereka masih melakukan pemasaran secara tradisional yaitu dengan memasarkan produk langsung kepada konsumen yang hanya mempunyai cakupan wilayah yang masih kecil. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana akun instagram sebagai media promosi di media sosial terhadap peningkatan pengunjung di Opung Waffle Cafe.

Penelitian ini berjenis deskriptif kualitatif. Adapun Informan dalam penelitian ini dipilih dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dan yang menjadi informan adalah owner dan para karyawan Opung Waffle Cafe yang berjumlah sebanyak 8 orang. Teknik Pengumpulan data menggunakan observasi langsung dan wawancara.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Dengan adanya akun instagram media sosial Opung Waffle sekarang menjadi lebih dikenal oleh masyarakat, saat ini Opung Waffle Cafe sudah mempunyai 3 Cabang yaitu Padang dan Pekanbaru. 2) Perkembangan teknologi mengakibatkan upaya promosi melalui media sosial menjadi penting seperti promosi melalui media instagram, dimana saat ini konsumen dapat mengetahui dengan jelas produk serta pelayanan oppung waffle cafe melalui media instagram 3) Jangkauan promosi Opung waffle cafe meliputi berbagai kalangan usia remaja sampai dewasa 4) Opung Waffle Cafe sudah mempunyai tim khusus yang mengelola akun media sosial Instagram yang bertugas untuk menyampaikan pesan promosi kepada follower terkait perkembangan produk dan fasilitas opung cafe. 5) Dengan adanya media promosi instagram, dapat terlihat peningkatan penjualan produk Opung Waffle Cafe.

Kata Kunci: Instagram, Media Promosi, Jumlah Konsumen