

## ABSTRAK

### **Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Siklus Hidup Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan Perbankan di Indonesia**

**Oleh: Inas Yusriyyah Zain**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh (1) *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap kinerja perusahaan dan, (2) Siklus hidup perusahaan terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan dua variabel kontrol yaitu ukuran perusahaan (size) dan kondisi perekonomian. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sedangkan sampel dalam penelitian ini ditentukan dengan metode *purposive sampling*, sampel perusahaan untuk tiga tahun berturut-turut dari tahun 2018-2020, sehingga jumlah sampel sebanyak 34 perusahaan dengan 93 data observasi untuk setiap variabel. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda menggunakan program IBM SPSS Statistics 26.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa (1) *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan dan, (2) Siklus hidup perusahaan berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)

**Kata Kunci : Corporate Social Responsibility, Siklus Hidup Perusahaan, Kinerja Perusahaan Perbankan**