

ABSTRAK

Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Carolina

Oleh: Herman Aditya Nainggolan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Carolina. Tujuan penelitian. 1. untuk mengetahui faktor pendorong obyek wisata dan faktor penghambat obyek wisata pantai carolina. 2. untuk mengetahui Strategi pengembangan obyek wisata pantai carolina. Jenis penelitian ini yaitu deskriptif kualitatif, analisis SWOT. Faktor pendorong yang memiliki kategori sangat tinggi adalah akses jalan menuju objek wisata yang memadai & dapat ditempuh kendaraan umum dengan mean 4,90 (kekuatan) dan banyaknya wisatwan pantai carolina yang ingin berkunjung dengan mean 4,70 (peluang). Sedangkan faktor penghambat yang memiliki kategori sangat tinggi yaitu keterbatasan anggaran untuk biaya sarana dan prasarana dengan mean 1,20 (kelemahan) dan kesadaran wisatawan untuk menjaga objek wisata dengan mean 1,40 (ancaman) Strategi Pengembangan Obyek Wisata Pantai Carolina yaitu antara lain dengan meningkatkan promosi obyek wisata pantai carolina, merawat hal-hal yang menjadi nilai-nilai nilai jual pantai carolina, memperbaiki dan melengkapi sarana dan prasarana di objek wisata pantai carolina, memberikan penyuluhan dalam bentuk pengetahuan kepada masyarakat mengenai pariwisata agar seluruh komponen dapat bekerja sama dalam upaya pengembangan objek wisata Pantai Carolina.

KataKunci: Pengembangan Objek Wisata, Daya Tarik Pariwisata, Analisis Swot