

## ABSTRAK

### **Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Kunjungan Wisatawan Domestik Ke Objek Wisata Great Wall Di Kota Bukittinggi.**

**Prodi. Ekonomi Pembangunan FE UNP 2014.  
Penulis: Doni Hardiyanto, 2009 – 13595.**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Harga ke objek wisata Great Wall, Harga ke objek wisata lain (Jam Gadang), Daya tarik wisata, dan Pendapatan wisatawan terhadap permintaan kunjungan ke objek wisata Great Wall di kota Bukittinggi. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dan asosiatif. Penelitian ini dilaksanakan di objek wisata Great Wall, dan yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah keseluruhan pengunjung objek wisata Great Wall yang tidak diketahui pasti jumlah pengunjungnya karena tidak dikenakan biaya tiket masuk pada objek wisata ini. Sampel yang digunakan adalah sebanyak 100 orang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Harga ke objek wisata Great Wall, berpengaruh negatif dan signifikan terhadap permintaan kunjungan ke objek wisata Great Wall, (2) Harga ke objek wisata lain (Jam Gadang) berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan kunjungan ke objek wisata Great Wall, (3) Daya tarik wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan kunjungan ke objek wisata Great wall, (4) Pendapatan wisatawan berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan kunjungan ke objek wisata Great Wall. Penelitian ini menggunakan *Travel Cost Method*, untuk Valuasi Ekonomi didapat dari hasil surplus konsumennya, maka diperoleh hasil nilai surplus konsumen per individu per tahun sebesar Rp 907.957,4 dikalikan dengan jumlah kunjungan selama satu tahun wisatawan yang diteliti yaitu sebesar 563 kunjungan, sehingga diperoleh nilai total ekonomi Objek Wisata Great Wall Rp 511.180.016,2 per tahun. Berdasarkan hasil penelitian ini disarankan kepada pihak masyarakat atau pengelola objek wisata Great Wall untuk mengenakan biaya karcis masuk kepada pengunjung, karena nilai kerelaan membayar pengunjung (WTP) sebesar Rp 309.470 jauh lebih tinggi dari pada jumlah rata-rata pengeluaran untuk sekali kunjungan yaitu 54.968,02. Sehingga hasilnya dapat dianggarkan untuk menjaga kebersihan dan keindahan objek wisata Great Wall. Selanjutnya, juga diperlukan pengembangan dan penganekaragaman jajanan makanan, cendera mata atau daya tarik wisata di Great Wall.