

ABSTRAK

Pengembangan Instrumen Pengukuran Sikap Nasionalisme Kosmopolitan Generasi Milenial

Oleh: Dwi Wandari Purwa Nugraha

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan instrumen pengukuran sikap nasionalisme kosmopolitan sebagai nasionalisme yang cocok untuk diterapkan pada generasi milenial di tengah laju globalisasi. Nasionalisme kosmopolitan adalah suatu sikap yang senantiasa terbuka terhadap budaya-budaya luar yang masuk namun tetap diiringi loyalitas terhadap negara. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan instrumen berupa alat ukur sikap untuk mengukur sikap nasionalisme generasi muda yang valid, reliabel serta cocok untuk diterapkan pada generasi milenial.

Jenis penelitian ini adalah Research and Development (R&D) dengan mengadopsi desain penelitian dari Borg & Gall yaitu menggunakan 5 (lima) tahap yaitu; 1) Penelitian dan pengumpulan data (research and information collecting). 2) Perencanaan (planning). 3) Pengembangan Draf Produk (develop preliminary form of product). 4) uji coba lapangan (preliminary field testing). 5) penyempurnaan produk awal (main product revision). Teknik pengambilan sampel penelitian yaitu dengan menggunakan purposive sampling dengan kriteria: Generasi muda yang berusia 18-35 Tahun (Generasi Milenial), Berwarga negara Indonesia, Mampu berkomunikasi dan berbahasa yang baik dan benar, Berdomisili di Indonesia maupun luar negeri.

Hasil pengembangan diperoleh 35 pernyataan terkait sikap nasionalisme kosmopolitan ala milenial. Pernyataan tersebut terdiri dari 23 pernyataan positif dan 12 pernyataan negatif. Validasi kelayakan instrumen dilakukan oleh 3 orang ahli yaitu ahli bidang nasionalisme, ahli penilaian dan evaluasi, serta ahli bahasa. Berdasarkan penilaian kualitas oleh tim ahli dan uji reliabilitas menyatakan bahwa kualitas instrumen sikap nasionalisme kosmopolitan generasi milenial yang dikembangkan tersebut “valid” dan “reliabel”, yang artinya instrumen tersebut dapat digunakan dan bersifat konsisten sebagai alat ukur dalam mengukur sikap nasionalisme kosmopolitan generasi milenial.

Kata Kunci: Generasi Milenial, Instrumen Pengukuran Sikap