

ABSTRAK

Nabila Khairia. 2021. Minat Berwirausaha Siswa SMK. Skripsi. Fakultas Ilmu Pendidikan. Universitas Negeri Padang.

Lulusan SMK diharapkan siap untuk berwirausaha dan mampu membuka lapangan pekerjaannya sendiri. Namun pada kenyataannya di sekolah, ditemukan bahwa siswa takut gagal untuk memulai wirausaha karena tidak mau mengambil resiko dan tidak memiliki modal lebih untuk berwirausaha. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana minat berwirausaha siswa SMK Negeri 6 Padang dan mendeskripsikannya berdasarkan aspek-aspek yang dimiliki.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Populasi penelitian ini adalah siswa kelas XII SMK Negeri 6 Padang yang berjumlah 274 orang. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik *simple random sampling*. Sampel penelitian berjumlah 163 orang. Penelitian dilaksanakan dengan mengadministrasikan instrument penelitian model skala *Likert*. Data dianalisis dengan teknik persentase.

Temuan penelitian menunjukkan bahwa minat berwirausaha siswa berada pada kategori sedang (59,5%) dilihat dari aspek: (1) ketertarikan siswa dalam berwirausaha, (2) kesediaan siswa terhadap dalam kegiatan berwirausaha, (3) kemampuan siswa dalam melihat peluang usaha, (4) kemampuan siswa memanfaatkan potensi yang dimiliki untuk berwirausaha, (5) kemampuan siswa untuk menghadapi resiko dalam berwirausaha, (6) kemampuan siswa untuk menghadapi tantangan dalam berwirausaha keberanian dalam menghadapi tantangan, (7) perasaan senang siswa dalam berwirausaha, dan (8) keinginan untuk mewujudkan cita-cita siswa dalam berwirausaha. Berdasarkan hasil penelitian tersebut, diharapkan guru BK di sekolah dapat meningkatkan minat siswa dengan melaksanakan layanan bimbingan konseling seperti layanan bimbingan kelompok, layanan informasi berupa pemberian materi profil wirausahawan sukses, atau materi penting yang menumbuhkan minat berwirausaha siswa.

Keywords: Minat, Berwirausaha.