ABSTRAK

Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian Kamar di Sapadia Hotel Gunung Tua Kabupaten Padang Lawas Utara Provinsi Sumatera Utara

Oleh: Zurri Adda Harahap

Penelitian ini pada dasarnya dilatarbelakangi oleh temuan beberapa permasalahan terkait *Electronic Word Of Mouth (EWOM)* dan Keputusan Pembelian Kamar di Sapadia Hotel Gunung Tua Kabupaten Padang Lawas Utara. Penelitian dilakukan bertujuan untuk nmendeskripsikan variabel *Electronic word of mouth (EWOM)* dan variabel keputusan pembelian kamar serta menganalisis pengaruh *Electronic Word Of Mouth (EWOM)* terhadap Keputusan Pembelian dan seberapa besar pengaruhnya.

Jenis penelitian digolongkan pada penelitian kuantitatif dengan metode assosiatif kausal. Populasi penelitian adalah tamu individu yang sedang menginap di Sapadia Hotel Gunung Tua Kabupaten Padang Lawas Utara dengan teknik *Purposive Sampling* berjumlah 98 responden. Peneliti melakukan pengumpulan data dengan mengedar angket atau kuesioner dengan menggunakan *skalalikert*berjumlah 25 pernyataan yang sudah teruji validitas,dan reliabilitasnya. Selanjutnya analisis menggunakan SPSS 20.00.

Hasil penelitian sebagai berikut : 1) *Electronic Word Of Mouth* (*EWOM)* menyatakan kategori sangat baik 73,5%, 2) Keputusan Pembelian Kamar menyatakan pada kategori baik sebesar 32,7%. 3) Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* (*EWOM)* terhadap Keputusan Pembelian Kamar di Sapadia Hotel Gunung Tua Kabupaten Padang Lawas Utara sebesar 9,3% sedangkan 90,7% dipengaruhi dari faktor lainnya. Hasil uji regresi linear sederhana didapatkan nilai F sebanyak 9.900 dan sig. 0,002 < 0,05. Maka disimpulkan bahwa Hipotesis penelitian ini adalah Ha diterima dan Ho ditolak, serta terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara *Electronic Word Of Mouth* (*EWOM)* terhadap Keputusan Pembelian Kamar di Sapadia Hotel Gunung Tua Kabupaten Padang Lawas Utara.

Kata kunci: *Electronic Word Of Mouth* (*EWOM),* Keputusan Pembelian Kamar.