

ABSTRAK

Motif Mahasiswa Melakukan Perawatan di Klinik Kecantikan (Studi Kasus: Mahasiswa Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial UNP)

Oleh: Suci Vidia Rahmadani

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motif mahasiswa melakukan perawatan di klinik kecantikan pada mahasiswa jurusan sosiologi Fakultas Ilmu Sosial UNP. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan tipe penelitian studi kasus. Pemilihan informan dilakukan secara purposive sampling. Subjek penelitian adalah mahasiswa jurusan sosiologi yang melakukan perawatan di klinik kecantikan. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan yaitu reduksi data, penyajian data dan kesimpulan. Keabsahan data dilakukan dengan triangulasi data.

Teori yang dalam menganalisis penelitian ini adalah teori konsumsi Jean Baudrillard. Teori konsumsi ini menjelaskan bahwa individu mengkonsumsi suatu barang dan jasa karena adanya sebuah tanda atau prestise. Perilaku konsumsi tidak hanya dipengaruhi oleh faktor-faktor ekonomis dan pilihan rasional, akan tetapi juga sistem budaya dan sistem pemaknaan sosial yang mengarah pada pilihan individu. Menurut Baudrillard masyarakat mengkonsumsi suatu barang dan jasa karena adanya godaan (seduction) sebagai alternatif yang lebih disukai, meliputi persona murni dan permainan belaka.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa motif mahasiswa jurusan sosiologi Fakultas Ilmu Sosial UNP melakukan perawatan di klinik kecantikan yaitu: (A) Tampil cantik dan percaya diri, (B) Kulit yang bermasalah, (C) Standar cantik media massa dan media sosial, (D) Hasil yang diperoleh lebih cepat.

Kata kunci: **Klinik Kecantikan, Perawatan Kecantikan**