

ABSTRAK

Gaya Bahasa Iklan Susu dan Makanan Bayi dalam Tabloid Nakita

Oleh: Dewi Keumala/ 2011

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan : (1) gaya bahasa yang terdapat pada iklan susu dan makanan bayi dalam tabloid Nakita; (2) gaya bahasa yang dominan digunakan pada iklan susu dan makanan bayi dalam tabloid Nakita.

Penelitian ini dikategorikan jenis penelitian kualitatif yang menitik beratkan pada analisis isi (contents analysis). Data penelitian ini dikumpulkan secara deskriptif dengan cara: (1) membaca semua kalimat iklan terdiri dari lima belas iklan, (2) menandai kata yang menggunakan/mengandung gaya bahasa yang terdapat pada lima belas iklan, (3) mengifentarisasikan gaya bahasa yang terdapat pada lima belas iklan yang difokuskan secara keseluruhan dan berulang-ulang, (4) menganalisis data, (5) menarik kesimpulan, dan (6) membuat laporan temuan.

Berdasarkan analisis terhadap kalimat iklan susu dan makanan bayi dalam tabloid Nakita, dapat disimpulkan bahwa, gaya bahasa yang ditemukan pada kalimat iklan susu dan makanan bayi dalam tabloid Nakita, yaitu (1) personifikasi; (2) metafora; (3) repetisi; (4) hiperbola; (5) ellipsis. Gaya bahasa yang dominan ditemukan pada kalimat iklan susu dan makanan bayi dalam tabloid Nakita adalah gaya bahasa metafora dan repetisi. Dan yang paling sedikit yang ditemukan adalah hiperbola.