

ABSTRAK

Pengembangan Instrumen Penilaian Produk pada Pembelajaran Sosiologi untuk Mengukur Keterampilan Siswa di SMA Negeri 1 Banjarnegara

Oleh: Radiyah Muhsin Mubarikah

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Kelayakan instrumen penilaian produk, (2) praktikalitas instrumen penilaian produk, dan (3) efektivitas instrumen penilaian produk materi pemetaan sosial. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh belum adanya dilakukan penilaian keterampilan pada produk siswa. Oleh sebab itu peneliti mengembangkan instrumen penilaian produk untuk mengukur keterampilan peserta didik. Teori yang digunakan pada penelitian pengembangan ini adalah teori konstruktivistik Vygotsky. Teori ini sesuai dengan penerapan instrumen penilaian produk yang mengarahkan siswa belajar melalui interaksi dengan teman sebaya yang lebih mampu. Interaksi sosial ini memacu terbentuknya ide baru dan memperkaya perkembangan intelektual peserta didik. Penelitian ini berjenis penelitian dan pengembangan (*Research and Development*) dengan model pengembangan ADDIE. Model ini meliputi lima tahap yaitu Analisis (*Analysis*), Desain (*Design*), Pengembangan (*Development*), Implementasi (*Implementations*) Dan Evaluasi (*Evaluation*). Teknik pengumpulan data diperoleh dari tes, angket dan uji coba instrumen penilaian produk. Penelitian ini dilakukan di kelas XI IPS 2 SMA Negeri 1 Banjarnegara.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) kelayakan instrumen penilaian produk memperoleh skor 0,86 dengan kategori Sangat kuat dan dinyatakan valid. (2) praktikalitas instrumen penilaian produk persentase diperoleh sebanyak 88% dan memudahkan guru melakukan penilaian. (3) efektivitas instrumen penilaian produk dilakukan uji T-Test dan diperoleh hasil Sig.(2-tailed) $0.00 < 5$.

Kata kunci : **Aspek Keterampilan, Instrumen Penilaian Produk**