

ABSTRAK

Kajian Sebaran Industri Galamai di Kota Payakumbuh

Oleh: Puja Rizki Bahari

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis 1) Pola persebaran industri galamai Kota Payakumbuh, 2) Karakteristik industri galamai Kota Payakumbuh, 3) Pola jangkauan pemasaran industri galamai Kota Payakumbuh.

Jenis penelitian yaitu deskriptif kuantitatif. Populasi penelitian sebanyak 16 industri. Teknik pengambilan sampel yaitu *total sampling*. Teknik pengambilan data yaitu wawancara, kuisisioner dan observasi. Teknik analisis data menggunakan analisis tetangga terdekat, persentase dan teori difusi spasial.

Berdasarkan hasil penelitian, 1) pola persebaran industri galamai dengan ratio 0,987141 berarti memiliki pola acak (*random*). 2) karakteristik industri galamai, 56,25% modal <Rp.1.000.000, 100% modal sendiri. Bahan baku 100% berasal dari Kota Payakumbuh, 43,75% menggunakan bahan baku 10Kg-20Kg. 56,25% industri dengan tenaga kerja >7 orang, 100% berasal dari Payakumbuh, 75% upah Rp.50.000-Rp.100.000, 87,5% status tenaga kerja tetap. 75% memproduksi 20Kg-40Kg, 50% industri menghasilkan Rp.2000.000-Rp.5000.000. Pemasaran tahun 2010, 100% dengan komunikasi telepon, tahun 2015 menggunakan Facebook 12,5%, tahun 2020 dengan bantuan komunikasi WhatsApp 87,5% dan Instagram 12,5%. 3) pola jangkauan pemasaran mengalami proses difusi yang meluas tiap tahunnya, dinamakan difusi ekspansi dengan bantuan pemasaran online efektif karena jarak bukan lagi sebagai penghambat memperluas pemasaran.

Kata kunci: **Pola Persebaran, Difusi Pemasaran, Industri Galamai**