

ABSTRAK

Perilaku Belanja Mahasiswa Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang

Oleh: Muharani Putri

Penelitian ini dilatar belakangi dengan munculnya berbagai pasar yang menyediakan berbagai kemudahan dalam berbelanja sehingga mengakibatkan mahasiswa memiliki perilaku konsumtif. Penelitian perilaku konsumtif perlu dilakukan karena berkaitan dengan kemampuan mengatur pengeluaran keuangan. Apabila uang digunakan tidak terkendali akan mengakibatkan mahasiswa mengalami masalah dalam memenuhi kebutuhan utama kuliah. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui perilaku belanja mahasiswa. Jenis penelitian ini adalah *ex post facto*. Subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswa S1 Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang tahun masuk 2016, 2017, 2018, 2019, yang terdaftar pada semester Januari sampai Juni 2020. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 86 mahasiswa.

Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data berupa angket, metode angket digunakan untuk mencari data mengenai variabel perilaku belanja dengan menggunakan skala Likert. Keabsahan data didapatkan dengan cara melakukan uji validitas dan realibilitas. Data dari angket dalam penelitian ini akan dianalisis secara deskriptif persentase. Hasil penelitian menunjukkan pola perilaku belanja mahasiswa sebagai berikut: (1) Mahasiswa laki-laki Jurusan Sosiologi tahun masuk 2016, 2017, 2018, 2019 memiliki perilaku belanja dengan kategori sedang yaitu 48% dan mahasiswa perempuan dengan kategori tinggi yaitu 50%. (2) Mahasiswa laki-laki dan perempuan lebih dominan berbelanja di pasar tradisional dengan persentase 50% dan 51%. (3) Mahasiswa laki-laki dan perempuan dengan jatah belanja 200.000 sampai >2.500.000 memiliki tingkat perilaku belanja dengan kategori sedang yaitu 48% dan 46%. (4) Mahasiswa perempuan memiliki perilaku belanja konsumtif yang tinggi yaitu 52% dibandingkan dengan mahasiswa laki-laki yaitu sebesar 49%..

Kata kunci: Perilaku Belanja Mahasiswa