ABSTRAK

Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Laba terhadap Koefisien Respon Laba Akuntansi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI.

Oleh : Rhandi Maesa Putra/2012

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris tentang sejauh mana (1) Pengaruh ukuran perusahaan terhadap koefisien respon laba akuntansi (2) Pengaruh pertumbuhan laba terhadap koefisien respon laba akuntansi.

Penelitian ini tergolong penelitian kausatif. Yang menjadi populasi adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2008-2010. Peneliti menentukan jumlah sampel perusahaan yang diambil dengan kriteria tertentu (teknik *purposive sampling*). Metode pengumpulan data adalah dengan menggunakan teknik dokumentasi dari data-data yang dipublikasikan oleh perusahaan manufaktur yang listing di Bursa Efek Indonesia. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda, dengan koefisien respon laba akuntansi sebagai variabel dependen dan ukuran perusahaan dan pertumbuhan laba sebagai variabel independen.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa (1) Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan positif terhadap koefisien respon laba akuntansi sehingga hipotesis 1 diterima (2) Pertumbuhan laba berpengaruh signifikan positif koefisien respon laba akuntansi sehingga hipotesis 2 diterima.

Dalam penelitian ini disarankan: (1) agar jumlah sampel dilakukan secara acak dan tidak hanya untuk perusahaan manufaktur saja, (2) jangka waktu penelitian sebaiknya dapat diperpanjang dan dengan jumlah sampel perusahaan yang lebih besar dan beragam, (3) variabel yang diteliti diharapkan lebih bervariasi lagi.