

## ABSTRAK

Vinny Dwi Putri. 2017/17046040. Usaha Kuliner Tradisional : “*Pinukuik*” Ibu Enggi Di Batang Kapeh (1989-2020). **Skripsi**. Jurusan Pendidikan Sejarah. Fakultas Ilmu Sosial. Universitas Negeri Padang. 2021.

Penelitian ini membahas tentang . Usaha Kuliner Tradisional : “*Pinukuik*” Ibu Enggi Di Batang Kapeh (1989-2020). Permasalahan penelitian dirumuskan sebagai berikut: (1). Apa yang melatar belakangi munculnya usaha kuliner tradisional: *Pinukuik* Enggi. (2). Bagaimana perkembangan usaha kuliner tradisiona : *Pinukuik* Enggi di Batang Kapeh (1989-2020). (3) Strategi pemasaran yang dilakukan Ibu Enggi Untuk mengembangkan usaha kuliner tradisional *Pinukuik* di Batang Kapeh. Penulisan ini bertujuan untuk mengungkapkan apa yang melatar belakangi munculnya Usaha Kuliner Tradisional *Pinukuik* Ibu Enggi di Batang Kapeh tahun 1989-2020 dan perkembangan usaha kuliner serta strategi pemasaran yang dilakukannya.

Penelitian ini termasuk penelitian deskriptif sejarah, oleh karena itu penelitian tentang Usaha Kuliner Tradisional : “*Pinukuik*” Ibu Enggi Di Batang Kapeh (1989-2020) ini menggunakan metode sejarah dengan langkah-langkah sebagai berikut: 1) heuristik, pengumpulan berbagai data dari sumber primer melalui wawancara dan sumber sekunder dari buku-buku yang relevan dan ada hubungannya dengan tulisan ini, 2) kritik sumber, kegiatan untuk mencari kevalidan data sumber, 3) analisis, sintesis dan interpretasi dengan menafsirkan data-data yang di peroleh dari sumber atau fakta sejarah, 4) historiografi, yaitu menuliskan data sejarah sehingga menjadi sebuah tulisan.

Hasil penelitian ini menggambarkan bahwa usaha *Pinukuik* Ibu Enggi mengalami perkembangan pada tahun 1989-2019 dan tahun 2020 mampu bertahan walaupun terkena dampak dari pandemi. Awalnya usaha kuliner *pinukuik* Enggi hanyalah usaha kecil-kecilan. Ibu Enggi mendirikan usaha kuliner tradisional yang bernama *Pinukuik* Enggi bertujuan untuk memenuhi kebutuhan keluarga. Dengan bermodalkan lebih kurang Rp. 250.000 pada tahun 1989 ibu Enggi merintis usaha *pinukuik*. Pada periode ini sebagian besar usaha *pinukuik* ibu Enggi belum mendapatkan keuntungan yang besar. Untuk memperbesar usaha *pinukuik* ini ibu Enggi pada tahun 2003 sampai 2012 mulai meminjam modal usaha kepada BANK BRI berkisar kurang lebih 80 juta. Pada Tahun 2020 karena terdampak dari pandemi, maka Ibu Enggi mengurangi tenaga kerja untuk menimalisir kerugian. Dengan strategi pemasaran Ibu Enggi di prioritaskan ke wisatawan yang datang ke Batang Kapeh. Hal ini agar usahanya tetap berjalan dengan baik.

**Kata Kunci : Usaha, Kuliner, Tradisional, *Pinukuik* Enggi**