

ABSTRAK

Representasi Diri Melalui Instagram oleh Mahasiswa Jurusan Sosiologi Universitas Negeri Padang

Oleh: Aulia Alqiva

Permasalahan yang diangkat pada penelitian ini adalah mengenai Apa yang ingin mahasiswa angkatan 2017 Jurusan Sosiologi Universitas Negeri Padang tampilkan pada panggung Instagram untuk mewujudkan perilaku representasi dirinya. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data wawancara, dokumentasi dan observasi. Teori yang digunakan dalam mengkaji permasalahan yang diangkat ke dalam penelitian ini adalah teori dramaturgi yang dikemukakan oleh Erving Goffman.

Dari penelitian ini ditemukan bahwa mahasiswa rela melakukan hal yang tidak sesuai dengan faktanya di lapangan demi membangun representasi diri sesuai yang mahasiswa ingin bangun melalui media sosial Instagram. Selain itu tidak semua yang diunggah oleh mahasiswa adalah hal yang benar dimilikinya atau merupakan bagian dari dirinya. Dengan melakukan representasi diri di media sosial, mahasiswa merasa status sosialnya meningkat namun hal tersebut hanya terjadi di dunia maya saja.

Mahasiswa melakukan hal-hal tertentu demi mencapai representasi diri yang diinginkannya yakni melalui usaha representasi dengan menjadikan *Selebgram*, *Sosialita* dan *Motivator* sebagai basis pedoman atau standar perilaku representasi diri oleh mahasiswa angkatan 2017 Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang. Mahasiswa yang mempresentasikan dirinya seperti *selebgram* dengan mengunggah sesuatu yang mengikuti *trend* agar eksis di dunia maya. Kemudian ciri-ciri mahasiswa yang merepresentasikan dirinya seperti *sosialita* adalah dengan mengenakan barang-barang *branded* dan pergi ke tempat yang *instagramable*. Sedangkan ciri mahasiswa yang merepresentasikan diri seperti *motivator* yakni dengan mengunggah kalimat bijak.

Kata Kunci: Representasi Diri