

ABSTRAK

Mia Febri Zuharmoon. 2016. “Warung Mobil Studi Tentang Pedagang Pengguna Mobil di Gor Haji Agus Salim Kota Padang”. Skripsi. Program Studi Pendidikan Sosiologi. Jurusan Sosiologi. Fakultas Ilmu Sosial. Universitas Negeri Padang

Penelitian ini dilatar belakangi oleh adanya pedagang berjualan menggunakan warung mobil di Gor Haji Agus Salim Kota Padang. Warung mobil merupakan inovasi baru dalam perdagangan karena dianggap lebih praktis untuk berjualan. Fenomena saat ini warung mobil bukan hanya digunakan sebagai alat transportasi melainkan media untuk berdagang.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Fenomenologi yang dikembangkan oleh Alfred Schutz. Menurut Schutz, tindakan manusia menjadi hubungan sosial apabila manusia memberikan makna tertentu terhadap tindakanya itu, dan manusia lain memahami pula tindakannya itu sebagai sesuatu yang penuh arti. Tindakan manusia ada dua (Ritzer, George 2004). Yaitu *in order motive* (motif tujuan) dan *because order motive* (motif).

Metode yang digunakan pendekatan kualitatif, tipe penelitian studi kasus. Pemilihan informan dilakukan secara *purposive sampling* dengan jumlah 15 informan. Pengumpulan data secara observasi, wawancara mendalam, dan studi dokumentasi. Untuk menguji kredibilitas dari penelitian, digunakan teknik triangulasi. Data dianalisis dengan teknik analisis interaktif Miles dan Huberman dengan cara reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan adanya motif pedagang dalam berjualan menggunakan mobil Kota Padang yaitu Motif tujuan (*in order motive*) dalam hal ini adalah alasan dari pedagang warung mobil dalam menggunakan mobil untuk berdagang disebabkan oleh peningkatan penghasilan, memanfaatkan peluang, kemandirian, dan eksistensi diri. Motif sebab (*because motive*) dari pedagang warung mobil adalah mahal dan sulitnya mencari tempat berjualan, keamanan dalam berjualan, eksistensi produk, dan makna promosi.

Kata kunci: pedagang, warung mobil, motif