

ABSTRAK

Novendri Fauzi (2021): “Pengaruh Penggunaan Variasi Merek Kampas Rem Cakram terhadap Kemampuan Pengereman pada Toyota Avanza 2NR-VE 2018”.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyaknya penggunaan rem cakram bukan standar pabrikan dibandingkan dengan kampas rem merek standar pabrikan dengan alasan rem bukan standar pabrikan lebih cenderung pada performa serta kemampuan pengereman lebih kuat daya cengkraman dan ketahanan umur pakainya dibandingkan kampas rem merek standar atau pabrikan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan variasi merek kampas rem cakram terhadap kemampuan pengereman pada toyota avanza 2NR-VE 2018.

Jenis penelitian ini adalah eksperimen dengan menggunakan model eksperimen *The Posttest Only Control Design*. Teknik pengambilan data dilakukan secara langsung di *Workshop* pengujian kendaraan Jurusan Teknik Otomotif Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang. Pengolahan data menggunakan program SPSS 16.00. Teknik analisis data yang digunakan adalah: (1) Deskripsi data, (2) Uji persyaratan analisis, yaitu uji normalitas dan uji T.

Hasil penelitian dari analisis data dapat disimpulkan bahwa (1) hasil pengujian kemampuan pengereman kampas rem cakram merek Toyota Genuine Part (standar) pada Toyota Avanza 2NR-VE 2018 yaitu 618,25 daN dengan presentasi 58,25 % termasuk kategori sedang. (2) Hasil pengujian kampas rem Cakram merek Daimaru yaitu 501 daN dengan presentasi 77,75 % termasuk kategori baik. (3) Hasil pengujian kampas rem merek Kashiyama yaitu 571,25 daN dengan presentasi 63,5 % termasuk kategori baik. (4) Hasil pengujian kampas rem Cakram merek TDW yaitu 563 daN dengan presentasi 69 % termasuk kategori baik. Kampas rem cakram yang memiliki kemampuan pengereman yang baik dan optimal dari urutan terbaik adalah merek Daimaru, TDW, kashiyama, Toyota Genuine Part (standar). Dari segi harga dan lama jangka waktu pemakaian kampas rem merek standar lebih tinggi dari kampas rem cakram merek *after market*, tetapi untuk efisiensi kemampuan pengeremannya jauh dibawah merek *after market*.

Kata Kunci: Kampas Rem, Variasi Merek, Kemampuan Pengereman